

***PROGRAMACIÓN DE ECONOMÍA***

***1º Bachillerato***  
***Modalidad: Humanidades y Ciencias Sociales***

**Profesores: Félix Rodríguez**  
**Carmen Plaza**

**Curso académico: 2018/19**

**Centro: I.E.S. Isabel la Católica**

## *ÍNDICE*

### **PÁGINA**

<b>1. - Introducción .....</b>	<b>1</b>
<b>2. - Objetivos generales .....</b>	<b>2</b>
<b>3. – Contenidos. Criterios de evaluación. Estándares de aprendizaje evaluables .....</b>	<b>4</b>
<b>4. - Organización y temporalización de las unidades didácticas.....</b>	<b>63</b>
<b>5. – Metodología .....</b>	<b>65</b>
<b>6. - Procedimientos de evaluación .....</b>	<b>67</b>
<b>7. - Atención a la diversidad .....</b>	<b>69</b>
<b>8. - Recursos didácticos .....</b>	<b>69</b>
<b>9. - Actividades extraescolares .....</b>	<b>69</b>

## 1. - INTRODUCCIÓN

La materia de Economía está desarrollada en el Real Decreto 1105/2014, de 26 de diciembre, por el que se establece el currículo básico de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato (B.O.E. 3 de enero 21015) así como en el Decreto 52/2015, de 21 de mayo, del Consejo de Gobierno, por el que se establece para la Comunidad de Madrid el currículo del Bachillerato (B.O.C.M. 22 de mayo de 2015).

El estudio y la formación en economía se hacen absolutamente necesarios en un contexto muy globalizado, en el que las relaciones económicas son cada vez más complejas. La economía está presente en todos los aspectos de nuestra vida cotidiana, cualquier ciudadano necesita conocer las reglas básicas que explican los acontecimientos económicos y el lenguaje específico que es utilizado por los economistas y los medios de comunicación para analizar esos hechos. La realidad no puede entenderse correctamente sin considerar el comportamiento económico, individual y colectivo, de las personas en la búsqueda de la satisfacción de sus necesidades, así como la producción y organización de los bienes y servicios que se necesitan para ello, y la distribución de los recursos escasos.

El estudio de la economía ayuda a percibir y conocer el mundo que nos rodea, y posibilita analizar y profundizar en las relaciones humanas desde aspectos micro y macroeconómicos, incluyendo diferentes variables de contexto; facilita la comprensión de los conceptos utilizados habitualmente en la economía y en el mundo empresarial, potencia las habilidades y destrezas de razonamiento, abstracción e interrelación, y proporciona herramientas para examinar de forma crítica la sociedad en la que nos desenvolvemos; además, contribuye a desarrollar la curiosidad intelectual, la capacidad analítica, el rigor y la amplitud de perspectivas al hacer frente al estudio e investigación de diversos temas, el conocimiento de variables como el crecimiento, la pobreza, la educación, la salud, la riqueza, el medio ambiente, etc., un conocimiento matemático y estadístico, así como una habilidad de comunicación oral y escrita para explicar y transmitir las ideas y conclusiones con argumentos y evidencias empíricas, un sólido sentido de la ética y respeto al ser humano, así como una intensa capacidad de trabajo, tanto individual como en equipo.

Quizás lo que mejor distingue a la economía como disciplina de otras en las ciencias sociales no es su objeto, sino su enfoque.

A día de hoy cobran más valor, si cabe, los conocimientos económicos por la importancia de contar con ciudadanos solventes e informados y por la relevancia de una buena administración de los recursos de un país, lo que muestra la gran trascendencia social de la economía pues su conocimiento contribuye a fomentar la mejora en la calidad de vida, el progreso y el bienestar social.

El estudio de la economía proporciona, junto con la formación técnica, una serie de competencias en trabajo en equipo, habilidades de comunicación, iniciativa y liderazgo, así como el estímulo del espíritu emprendedor.

## 2.- OBJETIVOS GENERALES

En el Bachillerato, la materia de Economía profundiza y desarrolla los conocimientos adquiridos en la Educación Secundaria Obligatoria, analizando con mayor detalle muchos de ellos, como es el papel del estado en la economía, la dinámica de los mercados, la explicación de problemas económicos básicos como la inflación o el desempleo; para ir introduciendo también multitud de nuevos conocimientos, y conformando así una visión amplia y realista del funcionamiento de nuestro sistema económico.

La economía de bachillerato sirve también como introducción a la materia de Economía de la Empresa que se estudia en 2º de bachillerato. Se introducen los elementos básicos para facilitar la comprensión de las funciones y el funcionamiento de las empresas.

Como objetivos generales de la materia en 1º de bachillerato destacamos:

1. Identificar y comprender el ciclo de la actividad económica.
2. Distinguir los diferentes sistemas económicos y formar un juicio personal acerca de las ventajas e inconvenientes de cada uno de ellos.
3. Comprender el funcionamiento del sistema de economía de mercado, señalando sus ventajas e inconvenientes, así como las interrelaciones entre el sistema y los acontecimientos sociales.
4. Describir el funcionamiento de los mercados y sus límites, utilizando herramientas conceptuales, analíticas y gráficas, y formulando un juicio crítico del sistema y del papel regulador del sector público.
5. Reflexionar de manera crítica acerca del funcionamiento del sistema financiero y de la necesidad de su regulación.
6. Manifestar interés por conocer e interpretar con sentido crítico y solidario los grandes problemas económicos actuales, en especial las desigualdades económicas, la sobreexplotación de recursos naturales y los derivados de la globalización de la actividad económica.
7. Relacionar hechos económicos significativos con su contexto social, político y cultural y natural aplicando la reflexión a las situaciones cotidianas, formulando juicios de valor fundamentados.
8. Conocer y comprender los rasgos característicos de la situación y perspectivas de la economía española y de la Comunidad Autónoma, analizando los efectos de su integración o participación en el contexto económico internacional, y en el europeo en particular.
9. Formular juicios personales acerca de problemas económicos de actualidad, comunicar sus opiniones, argumentando con precisión y rigor, y aceptar la discrepancia y los puntos de vista distintos como vía de enriquecimiento personal.
10. Interpretar los mensajes, datos e informaciones de contenido económico que aparecen en los medios de comunicación o internet sobre desajustes económicos actuales y contrastar medidas correctoras de política económica que se propongan, formulando juicios personales sobre las mismas y comprendiendo que las decisiones implican en ocasiones tener que elegir entre objetivos en parte contradictorios, para los diferentes agentes económicos.
11. Analizar y valorar críticamente las repercusiones del crecimiento económico sobre el medioambiente y la calidad de vida de las personas, y reconocer la importancia que tiene para la sociedad la consecución de objetivos de desarrollo sostenible.

12. Conocer la realidad económica y social del entorno, abordando de forma autónoma y razonada sus problemas económicos, utilizando los procedimientos de indagación de las ciencias sociales y diversas fuentes y medios de información, entre ellos las tecnologías de la información y comunicación. Trasladar esta reflexión a las situaciones cotidianas en las que se desenvuelve el alumno.
13. Conocer y comprender el uso y significado de las principales magnitudes macroeconómicas como indicadores de la situación económica de un país o región.
14. Reflexionar acerca de la convergencia o no, de la intervención de la Administración pública en la economía, y de sus efectos.

### 3.- CONTENIDOS. CRITERIOS DE EVALUACIÓN. ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE EVALUABLES

#### UNIDAD 1. La razón de ser de la Economía

OBJETIVOS DE UNIDAD	COMPETENCIAS
<p><b>1.1. Definir y relacionar los conceptos básicos de la economía: ciencia económica, necesidad, escasez, factor productivo, bien, servicio.</b></p> <p><b>1.2. Explicar el concepto de escasez relativa.</b></p> <p><b>1.3. Explicar para qué sirve la economía.</b></p> <p><b>1.4. Clasificar distintos bienes y necesidades.</b></p> <p><b>1.5. Explicar las actividades económicas básicas.</b></p> <p><b>1.6. Enumerar y definir los tipos de recursos productivos, de necesidades y de bienes.</b></p> <p><b>1.7. Relacionar el estudio de la economía con la riqueza de distintos países.</b></p> <p><b>1.8. Explicar la economía como un conjunto de decisiones interdependientes.</b></p> <p><b>1.9. Explicar la importancia del coste de oportunidad en nuestras decisiones y en el logro de la eficiencia</b></p> <p><b>1.10. Explicar las funciones de los agentes económicos.</b></p>	<p><b>Competencia matemática</b> (Objetivos 4, 5 y 7)</p> <p><b>Competencia en comunicación lingüística</b> (Objetivos 1, 2, 3, 4, 5, 6 , 7, 8, 9 y 10)</p> <p><b>Competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo natural</b> (Objetivos 1, 2, 3 y 4)</p> <p><b>Tratamiento de la información y competencia digital</b> (Objetivos 5 y 8)</p> <p><b>Competencia social y ciudadana</b> (Objetivos 2, 3, 7, 8 y 10)</p> <p><b>Competencia artística y cultural</b> (Objetivo 1)</p> <p><b>Competencia para aprender a aprender</b> (Objetivos 8, 9 y 10)</p> <p><b>Iniciativa y espíritu emprendedor</b> (Objetivos 1, 2, 3, 4, 5, 6 , 7, 8, 9 y 10)</p>

<b>Bloque 1: ¿Qué es la economía?</b>			
<b>Contenidos</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares de aprendizaje</b>	<b>INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea</b>
1.1. Economía y escasez relativa.	Identificar la escasez económica como concepto clave del que emana la definición de la economía como ciencia.	Identifica la satisfacción de necesidades ilimitadas como el fin último de la economía.	1. Explica el concepto de escasez relativa.
1.2. Economía: definición.		Define los conceptos básicos como desarrollo de la definición de ciencia económica: ciencia económica, necesidad, bien recursos productivos, coste de oportunidad, escasez.	1. Explica para qué sirve la economía.

<b>Bloque 2: Elegir es renunciar: el coste de oportunidad</b>			
<b>Contenidos</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares de aprendizaje</b>	<b>INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea</b>
2.1. La necesidad de elegir	Identificar la necesidad de elegir como principio que origina el coste de oportunidad.	Identifica el binomio de ideas escasez-elección como determinante de la peculiaridad de las cuestiones económicas.	1. Identifica la necesidad de elegir como punto de partida del comportamiento económico..
2.2. El coste de oportunidad		Define y aplica la noción de coste de oportunidad como valor económico medible en cantidades monetarias.	1. Aplica el concepto de coste de oportunidad a situaciones relevantes de su vida personal.

<b>Bloque 3: Necesidades, bienes y servicios</b>			
<b>Contenidos</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares de aprendizaje</b>	<b>INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea</b>
3.1. Necesidades primarias y secundarias 3.2. Clases de bienes y servicios	Caracterizar los bienes y servicios como satisfactores de necesidades de diversa índole.	Diferencia entre necesidades primarias y secundarias.	1. Aplica la distinción entre necesidades de diferente prioridad a situaciones relevantes de la vida cotidiana.
		Establece y utiliza diversas clasificaciones de bienes a efectos de facilitar su caracterización económica.	1. Diferencia entre bienes materiales e inmateriales (servicios). 2. Diferencia entre bienes económicos y libres. 3. Diferencia entre bienes intermedios y finales. 4. Diferencia entre bienes públicos y privados.

<b>Bloque 4: Actividades económicas: consumo, producción y distribución</b>			
<b>Contenidos</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares de aprendizaje</b>	<b>INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea</b>
4.1. Consumo 4.2. Producción 4.3. Distribución	Diferenciar producción, distribución y consumo como tres fases consecutivas de la actividad económica.	Establece los rasgos que caracterizan la producción, la distribución y el consumo como momentos diferenciados de la actividad económica.	1. Aplica la distinción entre producción, distribución y consumo a situaciones relevantes de la vida cotidiana.
		Identifica el carácter sucesivo de producción, distribución y consumo como tres fases de un proceso motivado por la búsqueda de satisfacción de necesidades.	1. Concibe la economía como ciencia que estudia la producción, distribución y consumo de bienes y servicios que satisfacen necesidades.



<b>Bloque 5: Los decisores de la economía</b>			
<b>Contenidos</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares de aprendizaje</b>	<b>INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea</b>
5.1. Las familias 5.2. Las empresas 4.3. El sector público	Reconocer los diferentes agentes que intervienen en la actividad económica y distinguir su papel complementario para el funcionamiento <i>de</i> la economía de un país.	Caracteriza a familias, empresas y sector público como agentes que toman decisiones motivadas por el principio de racionalidad económica.	1. Aplica la racionalidad económica a situaciones relevantes de la vida cotidiana, tanto en el caso de familias como de empresas y sector público.
		Identifica los objetivos de cada tipo de agente económico, así como los factores que influyen en su toma de decisiones.	1. Establece la importancia relativa de la renta y las preferencias del consumidor en la toma de sus decisiones.  2. Establece la importancia relativa de la maximización del beneficio y de otros objetivos en la toma de decisiones de la empresa.
		Establece la estructura del sector público por ámbitos de influencia geográfica.	1. Identifica el tipo de decisiones económicas que toman los diversos niveles de la Administración y otras entidades públicas.

<b>Bloque 6: El estudio de la economía</b>			
<b>Contenidos</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares de aprendizaje</b>	<b>INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea</b>
6.1. Microeconomía y macroeconomía 6.2. Economía positiva y economía normativa	Aplica la distinción entre microeconomía y macroeconomía a la caracterización de problemas o situaciones de relevancia económica.	Define la noción de modelo económico como representación simplificada de la realidad económica.	1. Establece la utilidad de simplificar la realidad a efectos de analizarla.
		Diferencia entre microeconomía y macroeconomía, estableciendo el ámbito de estudio de ambas sub-disciplinas.	1. Reconoce las principales cuestiones que se abordan desde la microeconomía. 2. Reconoce las principales cuestiones que se abordan desde la macroeconomía.
		Delimita el papel de la economía positiva y de la economía normativa en el análisis económico.	1. Establece la complementariedad de economía positiva y economía normativa en procesos de argumentación económica relativos a situaciones relevantes.

## Unidad 2. Organización y crecimiento

OBJETIVOS DE UNIDAD	COMPETENCIAS
<p>2.1. Enumerar y definir los tipos de recursos productivos, de necesidades y de bienes.</p> <p>2.2. Definir y representar la frontera de posibilidades de producción.</p> <p>2.3. Explicar la importancia de la tecnología en las posibilidades de producción.</p> <p>2.4. Relacionar el coste de oportunidad con la frontera de posibilidades de producción.</p> <p>2.5. Explicar el crecimiento económico como ampliación de posibilidades productivas.</p> <p>2.6. Plantear las preguntas económicas básicas para la organización económica.</p> <p>2.7. Explicar los sistemas económicos como diferentes respuestas a estas preguntas.</p> <p>2.8. Analizar las ventajas e inconvenientes de los sistemas económicos en situaciones cotidianas.</p> <p>2.9. Explicar el flujo circular de la renta como relación entre los agentes y funcionamiento de la economía.</p>	<p><b>Competencia matemática</b> (Objetivos 2, 3, 4 y 5)</p> <p><b>Competencia en comunicación lingüística</b> (Objetivos 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 y 9)</p> <p><b>Competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo natural</b> (Objetivos 1, 2, 5, 7 y 8)</p> <p><b>Tratamiento de la información y competencia digital</b> (Objetivos 3 y 8)</p> <p><b>Competencia social y ciudadana</b> (Objetivos 3, 4, 5, 6, 7 y 8)</p> <p><b>Competencia artística y cultural</b> (Objetivo 7)</p> <p><b>Competencia para aprender a aprender</b> (Objetivos 4, 6 y 8)</p> <p><b>Iniciativa y espíritu emprendedor</b> (Objetivos 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 y 9)</p>

<b>Bloque 1: Los recursos productivos y la renta</b>			
<b>Contenidos</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares de aprendizaje</b>	<b>INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea</b>
1.1. Los recursos productivos. 1.2. La renta.	Caracterizar los recursos productivos como elementos básicos en la producción y distribución, por cuyos servicios son remunerados.	Identifica y clasifica los diferentes tipos de recursos productivos en función de su función económica.	1. Explica el concepto de recurso. 2. Distingue entre recursos naturales, trabajo y bienes de capital.
		Establece la relación entre la función económica de los recursos productivos y la renta como remuneración de los mismos.	1. Explica el concepto de renta como remuneración por la utilización de factores productivos.

<b>Bloque 2: Las posibilidades de producción</b>			
<b>Contenidos</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares de aprendizaje</b>	<b>INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea</b>
2.1. La tecnología 2.2. La frontera de posibilidades de producción	Comprender y utilizar la frontera de posibilidades de producción como representación de las opciones económicas disponibles dadas la tecnología y la dotación de recursos productivos.	Relaciona la tecnología con las posibilidades de producción de una economía.	1. Define tecnología como forma de combinación de recursos productivos. 2. Analiza y compara tecnologías a través del concepto de eficiencia. 3. Establece la relación entre la tecnología disponible y las posibilidades de producción de una economía.
		Define y aplica la noción de coste de oportunidad como valor económico medible en cantidades monetarias.	1. Representa, define e interpreta la frontera de posibilidades de producción. 2. Calcula el coste de oportunidad y lo relaciona con la frontera de

			posibilidades de producción. 3. Identifica combinaciones de producción eficientes, ineficientes e imposibles o inalcanzables.
--	--	--	---

<b>Bloque 3: El crecimiento económico</b>			
<b>Contenidos</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares de aprendizaje</b>	<b>INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea</b>
3.1. Causas del crecimiento 3.2. Crecimiento y FPP	Explicar el crecimiento económico diferenciando sus causas, e interpretar el fenómeno a través del modelo de la frontera de posibilidades de producción.	Calcula la productividad de los factores y es capaz de evaluar su mejora, situándola como causa del crecimiento económico.	1. Calcula la productividad de los factores y su evolución temporal a través de ejemplos numéricos. 2. Establece la relación entre la mejora de la productividad y el crecimiento económico.
		Emplea el modelo de la frontera de posibilidades de producción para representar y comprender el fenómeno del crecimiento económico.	1. Representa gráficamente el crecimiento económico en términos de desplazamiento de la FPP.

**Bloque 4: Los sistemas económicos**

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea
4.1. El sistema de economía de mercado 4.2. El sistema de economía de planificación centralizada 4.3. El sistema de economía mixta	Identificar los problemas económicos básicos de una sociedad y razonar la forma de resolverlos en un sistema económico, valorando de un modo crítico los distintos modos de resolver las cuestiones básicas de la economía que han dado lugar a sistemas económicos diversos a lo largo de la historia.	Explica las preguntas económicas básicas para la organización económica y su relación con la caracterización de los distintos sistemas económicos.	1. Identifica los tres interrogantes económicos básicos que afronta la organización económica (qué producir, cómo y para quién). 2. Explica los sistemas económicos como diferentes respuestas a los interrogantes económicos básicos (qué producir, cómo y para quién). Puede plantearse en clase
		Identifica los rasgos distintivos de la economía de mercado, del sistema de planificación centralizada y de la economía mixta, valorando las ventajas y las limitaciones de los tres tipos de sistemas económicos.	1. Describe las características del sistema de economía de mercado. 2. Identifica las limitaciones del sistema de economía de mercado, formulando hipótesis sobre sus causas. 3. Describe las características del sistema de planificación centralizada. 4. Identifica las limitaciones del sistema de planificación centralizada como factores clave que contribuyeron a su desmantelamiento. 5. Identifica el rol del estado en las economías mixtas a través de las funciones concretas que tiene asignadas en este sistema.

<b>Bloque 5: El flujo circular de la renta</b>			
<b>Contenidos</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares de aprendizaje</b>	<b>INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea</b>
5.1. El modelo de flujo circular de la renta	Explicar el flujo circular de la renta como relación entre los agentes y funcionamiento de la economía.	Emplea el modelo del flujo circular de la renta para reconocer los diferentes agentes que intervienen en la actividad económica y distinguir su papel complementario para el funcionamiento de la economía de un país.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Explica y representa el flujo circular de la renta como la relación entre los agentes económicos.</li> <li>2. Explica las consecuencias en el flujo circular de la renta de cambios en la política de las empresas y decisiones del Sector Público.</li> </ol>

### **Unidad 3. Producción y distribución**

<b>OBJETIVOS DE UNIDAD</b>	<b>COMPETENCIAS</b>
3.1. Explicar el concepto de producción y representarlo gráficamente. 3.2. Explicar la tecnología como respuesta a cómo producir. 3.3. Definir y calcular los costes de la producción. 3.4. Definir y calcular la productividad como medida de la eficiencia productiva. 3.5. Definir el concepto de economías de escala y su relación con los costes unitarios. 3.6. Explicar la importancia de la función de distribución. 3.7. Reconocer y definir distintos canales de distribución. 3.8. Definir los criterios para clasificar empresas. 3.9. Definir y resumir en un esquema los componentes de una empresa.	<b>Competencia matemática</b> (Objetivos 1, 3, 4, y 5) <b>Competencia en comunicación lingüística</b> (Objetivos 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 y 9) <b>Competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo natural</b> (Objetivos 2, 5 y 6) <b>Tratamiento de la información y competencia digital</b> (Objetivos 1, 2, 3, 4 y 5) <b>Competencia social y ciudadana</b> (Objetivos 1, 2, 5, 6, 7, 8 y 9) <b>Competencia artística y cultural</b> (Objetivos 1, 6 y 7) <b>Competencia para aprender a aprender</b> (Objetivos 1, 2, 6 y 7) <b>Iniciativa y espíritu emprendedor</b> (Objetivos 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 y 9)

<b>Bloque 1: División del trabajo y coordinación</b>			
<b>Contenidos</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares de aprendizaje</b>	<b>INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea</b>
1.1. La división del trabajo y los mecanismos de coordinación.	Caracterizar a la empresa como entidad especializada que coordina la producción y distribución de bienes y servicios.	Identifica la especialización y el consiguiente aumento de la productividad como principales ventajas de la división del trabajo.	1. Describe los aspectos sobre los cuales es preciso formar acuerdos para realizar intercambios.
		Establece la función de la empresa, el mercado y el dinero como elementos de coordinación de decisiones de agentes económicos y elementos favorecedores de la división del trabajo.	1. Ubica el papel de la empresa como coordinadora de personas y de recursos productivos, estableciendo los motivos por los cuales fomenta la especialización.

<b>Bloque 2: Perspectivas sobre la producción</b>			
<b>Contenidos</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares de aprendizaje</b>	<b>INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea</b>
2.1. La perspectiva funcional-utilitaria 2.2. La perspectiva técnica	Describir la finalidad de la producción dentro del esquema del flujo circular de la renta, así como el contenido de este proceso y sus beneficios.	Explica el concepto de producción como creación de valor añadido.	1. Describe y utiliza el concepto de valor añadido como utilidad suplementaria que la producción aporta.
		Caracteriza la tecnología como conjunto de procedimientos relacionados con la producción, y determina su función en el progreso empresarial.	1. Define tecnología como conjunto de procedimientos o equipos que combinan factores con fines



			<p>productivos.</p> <p>2. Describe la empresa como sistema que suministra bienes y servicios utilizando tecnologías y recursos productivos.</p>
--	--	--	---

<b>Bloque 3: ¿Cómo producir?</b>			
<b>Contenidos</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares de aprendizaje</b>	<b>INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea</b>
<p>3.1. ¿Qué tecnología emplear?</p> <p>3.2. ¿Qué combinación de recursos seleccionar?</p>	<p>Establecer la relación entre tecnología y eficiencia, utilizando la productividad como criterio para determinar esta última.</p>	<p>Identifica la tecnología más eficiente bajo la doble perspectiva técnica y económica.</p>	<p>1. Define el concepto de eficiencia y su relación con la tecnología.</p> <p>2. Diferencia eficiencia técnica y eficiencia económica.</p>
		<p>Calcula la productividad de los diversos factores y utiliza esta noción como indicador para determinar cuál es la tecnología más eficiente.</p>	<p>1. Calcula y compara las productividades de los factores asociadas a dos tecnologías dadas.</p>

<b>Bloque 4: Costes de la producción</b>			
<b>Contenidos</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares de aprendizaje</b>	<b>INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea</b>
<p>4.1. El coste productivo</p> <p>4.2. Clases de costes</p> <p>4.3. La ley de los rendimientos decrecientes</p>	<p>Relacionar los costes de producción, la ley de los rendimientos decrecientes y las economías de escala.</p>	<p>Clasifica y calcula los diversos tipos de costes que afrontan las empresas en su actividad productiva.</p>	<p>1. Calcula los costes totales como la suma de costes fijos y costes variables.</p> <p>2. Obtiene la cifra de beneficios de una empresa como diferencia entre sus ingresos totales y sus costes totales.</p>

4.4. Las economías de escala			<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Calcula los costes medios o unitarios a partir de los costes totales.</li> <li>4. Aplica la noción de coste marginal a ejemplos sencillos de cálculos con incrementos.</li> </ol>
		Vincula la ley de los rendimientos decrecientes y el concepto de economías de escala con la noción de coste.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Establece el concepto de rendimiento marginal a partir de las nociones de ingreso marginal y coste marginal.</li> <li>2. Conceptualiza la ley de los rendimientos decrecientes como una limitación al incremento indefinido de la producción para una tecnología dada.</li> <li>3. Establece la relación entre tecnología y economías de escala.</li> <li>4. Reconoce la coexistencia de economías de escala con la ley de rendimientos decrecientes.</li> </ol>

<b>Bloque 5: Distribución</b>			
<b>Contenidos</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares de aprendizaje</b>	<b>INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea</b>
5.1. Función de la distribución 5.2. Otros sistemas de distribución	Explicar las funciones de la distribución, los tipos de canales y de intermediarios.	Describe la función de distribución en su concreción más habitual a partir de la noción de canal de distribución.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reconoce el significado del canal de distribución como elemento básico en torno al cual se desarrolla la función de distribución de la empresa.</li> <li>2. Explica la diferencia entre canales de distribución propios y ajenos.</li> <li>3. Distingue entre intermediarios mayoristas y minoristas.</li> </ol>

		<p>Conoce los sistemas de distribución de más recientes, y formula juicios argumentados sobre su idoneidad para sectores concretos.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identifica los elementos de un contrato de franquicias, y explica el funcionamiento de este tipo de canal de distribución.</li> <li>2. Describe el funcionamiento de canales de distribución como la teletienda, la venta por Internet o la venta mediante máquinas automáticas.</li> </ol>
--	--	---	---

### Bloque 6: Clases de empresas

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea
6.1. Tipos de empresas	Describir los distintos tipos de empresas de acuerdo con varios criterios.	Clasifica las distintas formas de empresas de acuerdo con su actividad productiva, la titularidad de su capital y su estructura jurídica.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diferencia entre empresas del sector primario, secundario y terciario.</li> <li>2. Diferencia entre empresas públicas y privadas.</li> <li>3. Diferencia entre empresarios individuales, Sociedades Limitadas, Sociedades Anónimas y otras formas de sociedad.</li> </ol>

### Bloque 7: Componentes de la empresa

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea
7.1. Elementos de una empresa	Describir los distintos elementos que componen una empresa desde el punto de vista de su funcionamiento.	Clasifica los componentes de la empresa en relación con su representación en el organigrama de la misma y su papel en el ciclo de compra y venta.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diferencia el papel de los recursos humanos y del capital en el funcionamiento de la empresa.</li> <li>2. Distingue las áreas principales que integran la organización más habitual en las empresas.</li> </ol>

			3. Clasifica los distintos componentes del entorno empresarial según pertenezcan al entorno general o al específico.
--	--	--	--

#### Unidad 4. El funcionamiento del mercado

OBJETIVOS DE UNIDAD	COMPETENCIAS
4.1. Definir el concepto de mercado y su relación con el dinero.	<b>Competencia matemática</b> (Objetivos 3, 4, 5, 6 y 7) <b>Competencia en comunicación lingüística</b> (Objetivos 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 y 8) <b>Competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo natural</b> (Objetivos 1, 4 y 8) <b>Tratamiento de la información y competencia digital</b> (Objetivos 3, 4 y 7) <b>Competencia social y ciudadana</b> (Objetivos 2, 6 y 8) <b>Competencia artística y cultural</b> (Objetivos 1, 2, 5 y 8) <b>Competencia para aprender a aprender</b> (Objetivos 2, 6 y 8) <b>Iniciativa y espíritu emprendedor</b> (Objetivos 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 y 8)
4.2. Identificar las nuevas formas de dinero y su relación con el desarrollo de los mercados.	
4.3. Definir el concepto de demanda y saber desplazarla en función de los cambios en sus factores condicionantes.	
4.4. Definir el concepto de oferta y saber desplazarla en función de los cambios en sus factores condicionantes.	
4.5. Saber representar el equilibrio de mercado y sus alteraciones	
4.6. Explicar la tendencia al equilibrio que existe en situaciones de desequilibrio.	
4.7. Saber calcular la elasticidad de la demanda y explicar sus consecuencias para oferta y demanda.	
4.8. Analizar el funcionamiento de mercados reales y observar sus diferencias con los modelos, así como sus consecuencias para los consumidores, empresas o estados.	

<b>Bloque 1: El mercado y el dinero</b>			
<b>Contenidos</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares de aprendizaje</b>	<b>INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea</b>
1.1. Elementos fundamentales del mercado.	Establecer la oferta, la demanda y el dinero como elementos indispensables para la existencia de mercados.	Define mercado como conjunto de actividades de compraventa de un determinado producto realizadas entre oferentes y demandantes.	1. Describe la interacción que se produce entre oferentes y demandantes en un mercado para acordar un precio y una cantidad comprada y vendida.

<b>Bloque 2: La demanda</b>			
<b>Contenidos</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares de aprendizaje</b>	<b>INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea</b>
2.1. Los factores que condicionan la demanda 2.2. La curva de la demanda	Identificar los factores condicionantes de la demanda y representarla gráficamente.	Explica la relación entre la cantidad demandada de un bien y el precio de otros bienes.	1. Diferencia entre bienes complementarios y sustitutivos aportando ejemplos. 2. Clasifica bienes en inferiores, normales o de lujo.
		Construye e interpreta la curva de demanda de un mercado a partir de datos matemáticos o información sobre el producto o servicio demandado.	1. Construye la curva de demanda por interpolación a partir de pares de datos cantidad-precio. 2. Interpreta en términos económicos la pendiente negativa de la función de demanda.

<b>Bloque 3: La oferta</b>			
<b>Contenidos</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares de aprendizaje</b>	<b>INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea</b>
3.1. Los factores que condicionan la oferta 3.2. La curva de oferta	Identificar los factores condicionantes de la oferta y representarla gráficamente.	Describe los elementos que influyen en la oferta de una empresa.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identifica el precio del bien en cuestión, los costes de los recursos productivos y los objetivos empresariales como factores condicionantes de la oferta de las empresas.</li> <li>2. Indica mediante ejemplos las consecuencias de variaciones en cada uno de los factores determinantes de la oferta sobre esta última.</li> </ol>
		Construye e interpreta la curva de oferta de un mercado a partir de datos matemáticos o información sobre el producto o servicio ofrecido.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Construye la curva de oferta por interpolación a partir de pares de datos cantidad-precio.</li> <li>2. Interpreta en términos económicos la pendiente positiva de la función de oferta.</li> </ol>

<b>Bloque 4: El equilibrio del mercado</b>			
<b>Contenidos</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares de aprendizaje</b>	<b>INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea</b>
4.1. La interacción entre oferta y demanda: el equilibrio de mercado	Construir e interpretar analíticamente el equilibrio de mercado.	Determina gráficamente el equilibrio como punto de intersección entre curvas de oferta y demanda.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Interpreta gráficamente el equilibrio de mercado como punto de coincidencia de los planes de productores y consumidores.</li> <li>2. Calcula el punto de equilibrio como intersección de curvas de oferta y demanda obtenidas por interpolación a partir de pares de datos cantidad-precio.</li> </ol>

**Bloque 5: Los cambios en las condiciones de mercado**

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea
<p>5.1. Cambios en otros factores que afectan a la demanda</p> <p>5.2. Cambios en otros factores que afectan a la oferta</p>	<p>Explicar los efectos que conllevan cambios en las condiciones de mercado distintas del precio sobre el comportamiento de la oferta y la demanda.</p>	<p>Identifica los factores que provocan desplazamientos en la curva de demanda, y distingue aquellos cambios en las condiciones de mercado que provocan expansión de la demanda de aquellos que causan una contracción de la misma.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diferencia entre movimientos a lo largo de la curva de demanda y desplazamientos de la curva de demanda.</li> <li>2. Explica los efectos de las variaciones en el precio de los bienes relacionados, la renta disponible y las preferencias sobre la curva de demanda.</li> <li>3. Interpreta gráficamente los efectos de los cambios en las condiciones de demanda como desplazamientos de la curva de demanda.</li> </ol>
		<p>Identifica los factores que provocan desplazamientos en la curva de oferta, y distingue aquellos cambios en las condiciones de mercado que provocan expansión de la oferta de aquellos que causan una contracción de la misma.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diferencia entre movimientos a lo largo de la curva de oferta y desplazamientos de la curva de oferta.</li> <li>2. Explica los efectos de las variaciones en los costes de producción y en los objetivos empresariales sobre la curva de oferta.</li> <li>3. Interpreta gráficamente los efectos de los cambios en las condiciones de demanda como desplazamientos de la curva de demanda.</li> </ol>

## Unidad 5. Tipos de mercado

OBJETIVOS DE UNIDAD	COMPETENCIAS
5.1. Identificar los criterios que distinguen los mercados. 5.2. Explicar las barreras que existen en los mercados. 5.3. Explicar las características de los principales tipos de mercado. 5.4. Distinguir y explicar la estrategia más conveniente para la empresa en cada mercado. 5.5. Identificar en noticias de actualidad el tipo de mercado. 5.6. Analizar la evolución de la tipología de los mercados actuales.	<b>Competencia matemática</b> (Objetivos 1 y 4) <b>Competencia en comunicación lingüística</b> (Objetivos 1, 2, 3, 4, 5 y 6) <b>Competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo natural</b> (Objetivos 2 y 6) <b>Tratamiento de la información y competencia digital</b> (Objetivos 5 y 6) <b>Competencia social y ciudadana</b> (Objetivos 2, 4 y 5) <b>Competencia artística y cultural</b> (Objetivos 2 y 6) <b>Competencia para aprender a aprender</b> (Objetivos 4, 5 y 6) <b>Iniciativa y espíritu emprendedor</b> (Objetivos 1, 2, 3, 4, 5 y 6)

Bloque 1: El mercado y la competencia			
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea
1.1. Competencia perfecta y competencia imperfecta	Clasificar los distintos tipos de mercado en función del grado de competencia que presentan.	Caracteriza la competencia perfecta, la competencia monopolística, el oligopolio y el monopolio como tipos de mercado de creciente grado de concentración.	1. Diferencia los mercados de competencia perfecta de aquellos de competencia imperfecta. 2. Reflexionar críticamente sobre las consecuencias que tiene la falta de competencia sobre el funcionamiento de los mercados.



**Bloque 2: Los criterios para clasificar los mercados**

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea
<p>2.1. El grado de concentración y la influencia en el precio</p> <p>2.2. Las barreras de un mercado</p>	<p>Clasificar los distintos tipos de mercado atendiendo a su grado de concentración, a la capacidad de cada empresa para influir en el precio, a la transparencia en la información y a la existencia o no de barreras de entrada y salida.</p>	<p>Clasifica los mercados de competencia perfecta e imperfecta atendiendo al doble criterio de su grado de concentración y la capacidad de cada empresa para influir en el precio.</p>	<p>1. Caracteriza los mercados de competencia perfecta, competencia monopolística, oligopolio y monopolio atendiendo a su grado de concentración y a la capacidad de cada empresa para influir en el precio.</p>
		<p>Compara los diversos mercados atendiendo al grado de homogeneidad del producto, a la intensidad de la competencia, al grado de transparencia y al grado de libertad de entrada o salida de competidores.</p>	<p>1. Identifica el grado de homogeneidad del producto en un mercado, comparándolo con otros mercados.</p> <p>2. Determina el grado de competencia de un mercado determinado.</p> <p>3. Identifica el grado de transparencia de la información en un mercado, comparándola con otros mercados.</p>
		<p>Identifica las barreras de entrada y salida en un mercado, y establece la relación entre estas y la intensidad de la competencia.</p>	<p>1. Identifica y diferencia barreras de entrada y de salida como elementos presentes en algunos mercados, estableciendo hipótesis sobre las consecuencias en el grado de competencia en los mismos.</p> <p>2. Identifica las ventajas en costes, la diferenciación de producto y las inversiones de capital como barreras de entrada, proponiendo ejemplos reales de las</p>

			mismas.
--	--	--	---------

<b>Bloque 3: El mercado de competencia perfecta</b>			
<b>Contenidos</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares de aprendizaje</b>	<b>INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea</b>
3.1. Características del mercado de competencia perfecta 3.2. La evolución del mercado de competencia perfecta	Identificar las características que definen a los mercados de competencia perfecta, estableciendo la relación de estas con la evolución temporal de este tipo de mercados.	Describe los rasgos distintivos de los mercados de competencia perfecta.	1. Identifica la libertad de entrada y salida, el gran número de empresas precio-aceptantes, la homogeneidad del producto, la fuerte competencia y la transparencia de precios como elementos distintivos de los mercados de competencia perfecta.
		Utiliza los elementos a través de los cuales se caracterizan los mercados de competencia perfecta para establecer y justificar la evolución que estos mercados experimentan.	1. Determina si un mercado de competencia perfecta se encuentra en fase de crecimiento, saturación, estancamiento o estabilización. 2. Describe y explica cada una de las cuatro fases por las que atraviesan los mercados de competencia perfecta utilizando las nociones de competidor, beneficio, entrada y salida de empresas.

<b>Bloque 4: La competencia monopolística</b>			
<b>Contenidos</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares de aprendizaje</b>	<b>INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea</b>
4.1. El funcionamiento de los mercados de competencia monopolística	Explicar el funcionamiento de los mercados de competencia monopolística a partir de sus características esenciales.	Utiliza los elementos a través de los cuales se caracterizan los mercados de competencia monopolística para explicar el funcionamiento de estos mercados.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identifica la existencia de gran cantidad de productores y la diferenciación de producto como rasgos distintivos de los mercados de competencia monopolística.</li> <li>2. Explica el comportamiento de las empresas en los mercados de competencia monopolística, especialmente en lo relativo a imagen de marca y publicidad.</li> </ol>

<b>Bloque 5: El oligopolio</b>			
<b>Contenidos</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares de aprendizaje</b>	<b>INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea</b>
5.1. El funcionamiento de los oligopolios	Identificar las características que definen a los mercados de oligopolio, estableciendo la relación de estas con el funcionamiento de este tipo de mercados y, especialmente, con el fenómeno de la colusión.	Describe los rasgos que distinguen a los oligopolios, y explica el funcionamiento de los mismos cuando no tiene lugar la colusión.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identifica la existencia de pocas empresas, la homogeneidad del producto y la existencia de barreras de entrada como elementos distintivos de los mercados de oligopolio.</li> <li>2. Describe las políticas de anticipación, las guerras de precios y el liderazgo en precios como opciones estratégicas de las empresas que compiten en un oligopolio.</li> </ol>

		Describe el tipo de acuerdos a los que suelen llegar las empresas que deciden cooperaren mercados de oligopolio, explicando el comportamiento y los incentivos de las empresas bajo acuerdos de colusión.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Define el concepto de cártel a partir de la noción de colusión.</li> <li>2. Reflexiona razonadamente sobre los incentivos que tienen las empresas que operan en mercados de oligopolio para llegar a acuerdos de colusión y para romperlos.</li> </ol>
--	--	---	--

<b>Bloque 6: El monopolio</b>			
<b>Contenidos</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares de aprendizaje</b>	<b>INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea</b>
6.1. El funcionamiento del monopolio	Explicar el funcionamiento de los mercados de monopolio a partir de sus características esenciales.	Utiliza los elementos a través de los cuales se caracterizan los mercados de monopolio para explicar el funcionamiento de estos mercados.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identifica determinados tipos de barreras de entrada como elementos que originan la existencia de monopolios.</li> <li>2. Diferencia el monopolio natural y el monopolio legal.</li> <li>3. Explica el comportamiento de mercado de la empresa monopolista en función de la elasticidad de la demanda con respecto al precio.</li> </ol>

## Unidad 6. Los fallos del mercado

OBJETIVOS DE UNIDAD	COMPETENCIAS
<p>6.1. Explicar las distintas causas que pueden hacer que falle el mercado.</p> <p>6.2. Explicar la inestabilidad cíclica y describir la capacidad estabilizadora de las políticas macroeconómicas.</p> <p>6.3. Presentar el concepto de bienes públicos, describiendo el papel del sector público en su provisión.</p> <p>6.4. Analizar las externalidades positivas y negativas en la producción y en el consumo.</p> <p>6.5. Presentar la contaminación como un fallo de mercado de consecuencias mundiales.</p> <p>6.6. Describir el papel de las políticas públicas, y especialmente de la política medioambiental, frente a las externalidades negativas.</p> <p>6.7. Evidenciar las implicaciones de la competencia imperfecta y describir el contenido de las políticas de defensa de la competencia.</p> <p>6.8. Reconocer la magnitud de la desigualdad de la renta, así como el sentido de la política distributiva.</p>	<p><b>Competencia matemática</b> (Objetivos 6 y 8)</p> <p><b>Competencia en comunicación lingüística</b> (Objetivos 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 y 8)</p> <p><b>Competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo natural</b> (Objetivos 1, 2, 4, 5 y 6)</p> <p><b>Tratamiento de la información y competencia digital</b> (Objetivos 2, 4 y 7)</p> <p><b>Competencia social y ciudadana</b> (Objetivos 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 y 8)</p> <p><b>Competencia artística y cultural</b> (Objetivos 1 y 5)</p> <p><b>Competencia para aprender a aprender</b> (Objetivos 1, 5 y 8)</p> <p><b>Iniciativa y espíritu emprendedor</b> (Objetivos 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 y 8)</p>

Bloque 1: Las limitaciones del mercado			
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea
1.1. Los fallos del mercado	Explicar el concepto de fallo de mercado.	Caracteriza los fallos de mercado como situaciones en las que el mecanismo de mercado produce resultados ineficientes.	1. Identifica situaciones reales en las que se producen fallos de mercado.

<b>Bloque 2: La inestabilidad de los ciclos económicos</b>			
<b>Contenidos</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares de aprendizaje</b>	<b>INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea</b>
2.1. Los ciclos económicos 2.2. La intervención del sector público: política macroeconómica (función estabilizadora)	Explicar el contenido de las políticas macroeconómicas frente a la inestabilidad cíclica de la economía.	Describe los ciclos económicos como alternancia entre fases expansivas y recesivas de la economía.	1. Caracteriza la inestabilidad cíclica como expresión de las fluctuaciones de la economía. 2. Valora las consecuencias de que el Estado intervenga o no en el caso de una crisis económica.
		Reconoce el potencial estabilizador de las políticas macroeconómicas frente a las fluctuaciones de la economía.	1. Describe mecanismos concretos por los que el sector público, a través de las políticas macroeconómicas, puede reactivar una economía en crisis.

<b>Bloque 3: La existencia de bienes públicos</b>			
<b>Contenidos</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares de aprendizaje</b>	<b>INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea</b>
3.1. Concepto de bien público 3.2. La intervención del sector público: suministro de bienes públicos	Explicar el comportamiento del Estado en la provisión de bienes públicos atendiendo a las características de estos.	Distingue los bienes públicos de los privados a través de las peculiaridades en su consumo.	1. Diferencia entre bien excluible y no excluible, proponiendo ejemplos de ambos. 2. Diferencia entre bien rival y no rival, proponiendo ejemplos de ambos. 3. Aplica los conceptos de excluibilidad y rivalidad para identificar bienes públicos.
		Identifica la necesidad de implicación del sector público en el	1. Argumenta la necesidad de intervención del sector público en la provisión

		suministro de bienes públicos, y distingue las diferentes formas de efectuarla.	de bienes públicos sobre la tendencia del mercado a producir una cantidad insuficiente de los mismos. 2. Diferencia entre la producción propia, la adquisición a empresas o la subvención como mecanismos utilizados por el Estado para el suministro de bienes públicos.
--	--	---	--

<b>Bloque 4: Las externalidades</b>			
<b>Contenidos</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares de aprendizaje</b>	<b>INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea</b>
4.1. Concepto de externalidad 4.2. La intervención del sector público: política medioambiental	Clasificar los diferentes tipos de externalidades y caracterizar las políticas medioambientales como actuaciones frente a externalidades negativas.	Reconoce la importancia de las externalidades en las actividades económicas de producción y consumo.	1. Diferencia entre externalidad positiva y externalidad negativa. 2. Diferencia entre externalidad en la producción y externalidad en el consumo.
		Identifica las principales líneas de actuación del sector público en materia medioambiental como políticas frente a externalidades negativas.	1. Describe las principales medidas tomadas por el sector público frente a la contaminación. 2. Explica las reacciones posibles de las empresas frente a las políticas medioambientales. 3. Describe los componentes económico, social y medioambiental del desarrollo sostenible.

<b>Bloque 5: La competencia imperfecta</b>			
<b>Contenidos</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares de aprendizaje</b>	<b>INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea</b>
5.1. Ventajas de la libre competencia 5.2. La intervención del sector público: defensa de la libre competencia	Describir y justificar las principales políticas de defensa de la competencia.	Caracteriza los efectos negativos de la competencia imperfecta como ausencia de los elementos positivos de la competencia perfecta.	1. Identifica la ausencia de innovación, la escasez de competidores y el escaso acceso a bienes o servicios de un mercado como síntomas de la falta de competencia en el mismo.
		Describe la intervención del sector público, especialmente a través de la Comisión Nacional de la Competencia, para defender la libre competencia.	1. Reconoce las tareas de instrucción, arbitraje, fomento de la transparencia y elaboración de informes que desempeña la Comisión Nacional de la Competencia.

<b>Bloque 6: La distribución desigual de la renta</b>			
<b>Contenidos</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares de aprendizaje</b>	<b>INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea</b>
6.1. La desigualdad en la distribución de la renta 6.2. La intervención del sector público: política macroeconómica (función redistribuidora de la renta)	Reconocer la magnitud de la desigualdad de la renta, así como las políticas destinadas a reducirla.	Clasifica las diferentes políticas públicas con efectos redistributivos de la renta.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identifica la distribución desigual de la renta como resultado negativo del mecanismo de mercado.</li> <li>2. Describe las políticas macroeconómicas con mayores efectos sobre la distribución del ingreso.</li> <li>3. Explica los fundamentos del Estado de bienestar, así como sus instrumentos de política macroeconómica y sus limitaciones.</li> </ol>



## Unidad 7. Indicadores económicos: la producción

OBJETIVOS DE UNIDAD	COMPETENCIAS
<p>7.1. Describir las variables críticas de una economía.</p> <p>7.2. Comprender las variables que miden el crecimiento económico.</p> <p>7.3. Comprender la importancia de que los indicadores macroeconómicos mejoren.</p> <p>7.4. Definir el PIB y sus características.</p> <p>7.5. Explicar los métodos de cálculo del PIB.</p> <p>7.6. Explicar los límites del PIB para medir el nivel de vida.</p> <p>7.7. Explicar los efectos de la inflación en el PIB.</p> <p>7.8. Calcular magnitudes derivadas del PIB encuadradas en el sistema de contabilidad nacional.</p>	<p><b>Competencia matemática</b> (Objetivos 4, 5, 7 y 8)</p> <p><b>Competencia en comunicación lingüística</b> (Objetivos 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 y 8)</p> <p><b>Competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo natural</b> (Objetivos 1, 2, y 6)</p> <p><b>Tratamiento de la información y competencia digital</b> (Objetivos 4, 5, 7 y 8)</p> <p><b>Competencia social y ciudadana</b> (Objetivos 1, 3 y 6)</p> <p><b>Competencia artística y cultural</b> (Objetivos 1 y 6)</p> <p><b>Competencia para aprender a aprender</b> (Objetivos 3, 6 y 8)</p> <p><b>Iniciativa y espíritu emprendedor</b> (Objetivos 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 y 8)</p>

Bloque 1: La perspectiva macroeconómica			
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea
<p>1.1. Variables críticas de la economía</p> <p>1.2. Importancia de los indicadores económicos</p>	<p>Identificar las variables críticas de la economía y conceptualizar la macroeconomía como la disciplina que trata de su estudio.</p>	<p>Formula las cuestiones fundamentales que afectan al conjunto de la economía.</p>	<p>1. Identifica producción, empleo, precios y crecimiento como variables esenciales de la economía.</p> <p>2. Define macroeconomía como la disciplina que estudia la economía en su conjunto, en contraposición a la microeconomía.</p>
		<p>Reconoce la relación entre variables e indicadores, e identifica los más importantes.</p>	<p>1. Identifica el PIB, las tasas de desempleo y el IPC como indicadores de producción, empleo y precios, respectivamente.</p>

			<p>2. Reflexiona críticamente sobre las limitaciones de los indicadores anteriores y describe el IDH como ejemplo de indicador que pretende superar algunas de ellas.</p> <p>3. Razona las consecuencias positivas del control de la inflación, de la reducción del desempleo y de la existencia de crecimiento económico.</p>
--	--	--	--

<b>Bloque 2: La producción: el Producto Interior Bruto (PIB)</b>			
<b>Contenidos</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares de aprendizaje</b>	<b>INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea</b>
<p>2.1. Características del PIB</p> <p>2.2. Métodos para calcular el PIB</p> <p>2.3. Diferencia entre el PIB nominal y el real</p> <p>2.4. Limitaciones del PIB</p> <p>2.5. La Contabilidad Nacional</p>	<p>Describir las características del PIB con vistas a calcular dicho indicador.</p>	<p>Define el PIB como valor monetario de todos los bienes y servicios finales producidos por un país en un periodo de tiempo.</p>	<p>1. Describe el conjunto de elementos que se incluyen en la definición del PIB, así como aquellos que quedan excluidos de este indicador.</p>
	<p>Calcular el PIB por la triple vía del gasto, el valor añadido y la renta.</p>	<p>Calcula el PIB por el método del gasto en bienes y servicios finales.</p>	<p>1. Concibe el PIB como suma de los diversos componentes de la demanda agregada.</p> <p>2. Calcula el PIB por el método del gasto a partir de datos estadísticos.</p>
		<p>Calcula el PIB por el método del valor añadido.</p>	<p>1. Concibe el PIB como suma de los valores añadidos de las diversas ramas de la economía.</p> <p>2. Calcula el PIB por el método del valor añadido a partir de datos simplificados.</p>

		Calcula el PIB por el método de los ingresos o de la renta.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Concibe el PIB como suma de las diversas rentas pagadas en una economía.</li> <li>2. Calcula el PIB por el método de la renta a partir de datos simplificados.</li> </ol>
Describir las limitaciones del PIB y utilizar otros indicadores que lo complementan, entre ellos los provenientes de la Contabilidad Nacional.		Concibe las limitaciones del PIB como consecuencia del modo en que se define y construye este indicador económico.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identifica elementos concretos de la economía que no son medidos por el PIB, como la economía sumergida, las externalidades o calidad de los bienes producidos.</li> <li>2. Detecta la incapacidad del PIB y del PIB per cápita para dar cuenta de la desigualdad en la distribución de la renta.</li> </ol>
		Conoce y calcula los indicadores más importantes recogidos en la Contabilidad Nacional.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Define e interpreta en términos económicos los indicadores de Producto Nacional Bruto, Renta Nacional y Renta Personal Disponible.</li> <li>2. Calcula el Producto Nacional Bruto, Renta Nacional y Renta Personal Disponible a partir de datos simplificados.</li> </ol>

## Unidad 8. Indicadores económicos: empleo y precios

OBJETIVOS DE UNIDAD	COMPETENCIAS
<p>8.1. Comprender la importancia del desempleo como uno de los problemas económicos más importantes.</p> <p>8.2. Definir la política de empleo por su objetivo de combatir el desempleo.</p> <p>8.3. Conocer, calcular e interpretar los indicadores básicos de empleo.</p> <p>8.4. Conocer y utilizar las estadísticas de empleo.</p> <p>8.5. Clasificar los diversos tipos de desempleo y determinar las políticas de empleo relacionadas con ellos.</p> <p>8.6. Comprender la importancia de la inflación como problema económico.</p> <p>8.7. Explicar las causas y consecuencias de la inflación.</p> <p>8.8. Conocer, calcular e interpretar el IPC.</p> <p>8.9. Explicar en términos generales las fuerzas que influyen en la economía de un país.</p>	<p><b>Competencia matemática</b> (Objetivos 3, 4 y 8)</p> <p><b>Competencia en comunicación lingüística</b> (Objetivos 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 y 9)</p> <p><b>Competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo natural</b> (Objetivos 2 y 9)</p> <p><b>Tratamiento de la información y competencia digital</b> (Objetivos 1, 3, 4, 6 y 8)</p> <p><b>Competencia social y ciudadana</b> (Objetivos 1, 2, 6, 7 y 9)</p> <p><b>Competencia artística y cultural</b> (Objetivos 1 y 9)</p> <p><b>Competencia para aprender a aprender</b> (Objetivos 1, 3, 4, y 9)</p> <p><b>Iniciativa y espíritu emprendedor</b> (Objetivos 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 y 9)</p>

Bloque 1: La política de empleo			
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea
<p>1.1. Características de la población</p> <p>1.2. Estadísticas de empleo</p> <p>1.3. Clases de desempleo</p>	<p>Construir indicadores de empleo a partir de los datos de actividad, empleo y paro.</p>	<p>Construye indicadores de empleo a partir de fuentes estadísticas oficiales.</p>	<p>1. Diferencia entre población total, población activa y población desempleada.</p> <p>2. Calcula tasas de actividad, de paro y de ocupación a partir de datos estadísticos.</p> <p>3. Conoce y es capaz de consultar la Encuesta de Población Activa, el registro de afiliación a la Seguridad y las series estadísticas del SEPE.</p>

	Analizar el fenómeno del desempleo según sus orígenes diversos y describir las principales medidas de política de empleo.	Explica las clases de desempleo y sus efectos sobre la economía, así como las políticas de empleo.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diferencia entre desempleo cíclico, estacional, estructural.</li> <li>2. Explica los efectos del desempleo en una economía.</li> <li>3. Describe las principales políticas de empleo en función de las clases de desempleo que buscan reducir.</li> </ol>
--	---	--	---

<b>Bloque 2: El nivel medio de precios: la inflación</b>			
<b>Contenidos</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares de aprendizaje</b>	<b>INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea</b>
2.1. Causas de la inflación 2.2. Consecuencias de la inflación 2.3. Medición de la inflación 2.4. Otros tipos de inflación 2.5. Limitaciones del IPC	Definir la noción de inflación, establecer sus causas y prever sus consecuencias.	Analiza una situación de inflación estableciendo sus causas.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Describe la inflación de demanda y diferencia sus causas.</li> <li>2. Describe la inflación de costes y diferencia sus causas.</li> </ol>
		Explica las consecuencias de la inflación en términos de grupos perjudicados y grupos beneficiados por ella.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Explica por qué los trabajadores, pensionistas, ahorradores y empresas exportadoras son los principales colectivos perjudicados por situaciones de inflación.</li> <li>2. Explica cómo los procesos inflacionarios benefician a los deudores en general.</li> <li>3. Valora los efectos globales de la inflación en términos de una mayor incertidumbre.</li> </ol>
	Calcular e interpretar indicadores de inflación a partir del IPC, valorando las	Describe el IPC y su composición, y calcula tasas de inflación a partir de series estadísticas de este	1. Describe el IPC como indicador del nivel general de precios compuesto a partir de una cesta de la

	limitaciones de este indicador.	indicador.	<p>compra.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Construye un índice de precios al consumo simplificado a partir de datos de precios y consumos.</li> <li>3. Calcula tasas de inflación a partir de series de datos del IPC.</li> </ol>
		Describe y utiliza indicadores de precios complementarios del IPC como medio para solventar las limitaciones de este.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Describe el IPC armonizado como estándar para comparaciones internacionales de niveles de precios.</li> <li>2. Explica la inflación subyacente como indicador de la evolución de los precios a largo plazo.</li> <li>3. Identifica las principales limitaciones del IPC como índice de precios.</li> </ol>

<b>Bloque 3: La realidad económica de un país</b>			
<b>Contenidos</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares de aprendizaje</b>	<b>INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea</b>
3.1. Perturbaciones externas, fuerzas internas del mercado e intervención del sector público	Describir la relación entre las fuerzas que influyen en la economía y los objetivos y resultados de las políticas públicas.	Establece la relación multicausal entre la realidad económica de un país, sus variables críticas y los objetivos en materia de política macroeconómica.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identifica las perturbaciones externas, las fuerzas internas del mercado y la intervención del sector público como las principales fuerzas que influyen en la realidad económica de un país.</li> <li>2. Describe la causalidad entre las fuerzas que influyen en la economía, las variables críticas y la definición de los objetivos o la concreción de los resultados de la política macroeconómica.</li> </ol>

### **Unidad 9. Las fuerzas internas del mercado**

<b>OBJETIVOS DE UNIDAD</b>	<b>COMPETENCIAS</b>
9.1. Describir los factores que condicionan el consumo y el ahorro.	<b>Competencia matemática</b> (Objetivos 2, 4, 5 y 6)
9.2. Definir, calcular e interpretar la propensión marginal al consumo y al ahorro.	<b>Competencia en comunicación lingüística</b> (Objetivos 1, 2, 3, 4, 5 y 6)
9.3. Describir las clases de inversión empresarial que existen y explicar los factores que condicionan dicha variable macroeconómica.	<b>Competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo natural</b> (Objetivos 1 y 3)
9.4. Explicar, calcular e interpretar el multiplicador de la inversión.	<b>Tratamiento de la información y competencia digital</b> (Objetivos 2, 4, 5 y 6)
9.5. Definir y representar la demanda y oferta agregadas.	<b>Competencia social y ciudadana</b> (Objetivos 1 y 3)
9.6. Explicar el equilibrio macroeconómico y las consecuencias de sus cambios.	<b>Competencia artística y cultural</b> (Objetivos 1 y 3)
	<b>Competencia para aprender a aprender</b>

	(Objetivos 1, 3 y 6) <b>Iniciativa y espíritu emprendedor</b> (Objetivos 1, 2, 3, 4, 5 y 6)
--	---

<b>Bloque 1: La economía en su conjunto</b>			
<b>Contenidos</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares de aprendizaje</b>	<b>INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea</b>
1.1. La demanda agregada y el PIB	Interpretar la oferta y demanda agregadas como fuerzas internas de mercado.	Interpreta la demanda agregada a través del PIB como fuerza interna del mercado.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diferencia entre la oferta de un mercado concreto y la oferta agregada.</li> <li>2. Diferencia entre la demanda de un mercado concreto y la demanda agregada.</li> <li>3. Concibe el PIB como indicador del nivel de demanda agregada.</li> </ol>

<b>Bloque 2: El consumo y el ahorro privados</b>			
<b>Contenidos</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares de aprendizaje</b>	<b>INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea</b>
2.1. Factores que condicionan el consumo 2.2. El ahorro 2.3. Propensión marginal a consumir y ahorrar	Identifica los factores que condicionan el consumo y el ahorro, y utiliza indicadores económicos para medir ambas magnitudes.	Establece la relación entre la renta disponible, consumo y ahorro.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diferencia entre consumo duradero y consumo no duradero.</li> <li>2. Describe la renta disponible, la renta permanente, la hipótesis del ciclo vital y el efecto riqueza como factores condicionantes de las decisiones de consumo.</li> <li>3. Identifica el consumo y la inversión como macromagnitudes que recogen el volumen de</li> </ol>



			<p>la renta disponible.</p> <p>4. Diferencia entre ahorro e inversión.</p> <p>5. Identifica el ahorro de las familias, el superávit público y los beneficios de las empresas como fuentes del ahorro de la economía.</p> <p>6. Explica, calcula e interpreta la propensión marginal a consumir y a ahorrar.</p>
--	--	--	---

<b>Bloque 3: La inversión empresarial</b>			
<b>Contenidos</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares de aprendizaje</b>	<b>INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea</b>
<p>3.1. Clases de inversión</p> <p>3.2. Factores que condicionan la inversión</p> <p>3.3. El efecto multiplicador de la inversión</p>	<p>Explicar el los determinantes de la inversión empresarial y determinar la capacidad de esta para influir en la economía.</p>	<p>Describe la inversión en relación con los bienes de capital y explica las funciones que cumple en la economía.</p>	<p>1. Interpreta la inversión como adquisición de bienes de capital.</p> <p>2. Explica las funciones de la inversión en el conjunto de la economía.</p> <p>3. Diferencia entre inversión en planta y equipo, construcción y variación de existencias.</p>
		<p>Describe las causas de la inversión y analiza cuantitativamente su influencia sobre la economía.</p>	<p>1. Identifica los ingresos asociados al ciclo, los costes, la capacidad productiva utilizada y las expectativas futuras como factores relevantes en cualquier inversión.</p> <p>2. Explica, calcula e interpreta el efecto multiplicador de la inversión a partir de datos simplificados.</p>

<b>Bloque 4: La demanda y la oferta agregadas</b>			
<b>Contenidos</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares de aprendizaje</b>	<b>INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea</b>
4.1. La curva de la demanda agregada 4.2. La oferta agregada y su curva 4.3. El equilibrio macroeconómico	Explicar analítica y gráficamente el equilibrio macroeconómico como interacción de la oferta y la demanda agregadas.	Describe, representa e interpreta la función de la demanda agregada, describiendo gráficamente los efectos de los cambios en sus factores determinantes.	1. Identifica el nivel medio de precios, la cantidad de dinero en la economía, el nivel de renta y los impuestos como factores que condicionan la función de la demanda agregada. 2. Explica, representa gráficamente e interpreta en términos económicos la función de la demanda agregada.
		Describe, representa e interpreta la función de la oferta agregada, describiendo gráficamente los efectos de los cambios en sus factores determinantes.	1. Identifica el nivel medio de precios, los costes de producción y las expectativas empresariales como factores que condicionan la función de la oferta agregada. 2. Explica, representa gráficamente e interpreta en términos económicos la función de la oferta agregada.
		Explica analíticamente el equilibrio macroeconómico y describe sus características.	3. Describe el equilibrio macroeconómico como resultado de la interacción de las fuerzas internas del mercado, las políticas macroeconómicas y

			<p>las perturbaciones externas al mercado.</p> <p>4. Interpreta gráficamente el equilibrio de mercado como intersección entre las curvas de la oferta y la demanda agregadas.</p> <p>5. Determina la existencia de recursos ociosos y el carácter temporal como peculiaridades del equilibrio macroeconómico.</p>
--	--	--	---

### Unidad 10. Las políticas macroeconómicas. La política fiscal

OBJETIVOS DE UNIDAD	COMPETENCIAS
10.1. Conocer los objetivos y criterios de la política macroeconómica.	<b>Competencia matemática</b> (Objetivos 4, 5, 6 y 7)
10.2. Describir las variables sobre las que actúa la política macroeconómica.	<b>Competencia en comunicación lingüística</b> (Objetivos 1, 2, 3, 4, 5, 6 y 7)
10.2. Relacionar las funciones del Estado con los diversos tipos de política macroeconómica.	<b>Competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo natural</b> (Objetivos 1 y 3)
10.3. Definir la política fiscal y describir los tipos de políticas fiscales discrecionales, así como los estabilizadores automáticos más importantes.	<b>Tratamiento de la información y competencia digital</b> (Objetivos 1, 5, 6 y 7)
10.4. Explicar los efectos de la política fiscal sobre la economía.	<b>Competencia social y ciudadana</b> (Objetivos 1, 2, 5, 6 y 7)
10.5. Interpretar los Presupuestos Generales del Estado como documento y como instrumento de política fiscal.	<b>Competencia artística y cultural</b> (Objetivos 1 y 7)
10.6. Clasificar los distintos ingresos y gastos que componen los Presupuestos Generales del Estado.	<b>Competencia para aprender a aprender</b> (Objetivos 2, 5 y 7)
10.7. Calcular e interpretar el saldo presupuestario, explicando la aparición de déficit y las opciones para financiarlo.	<b>Iniciativa y espíritu emprendedor</b> (Objetivos 1, 2, 3, 4, 5, 6 y 7)

<b>Bloque 1: Las políticas macroeconómicas</b>			
<b>Contenidos</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares de aprendizaje</b>	<b>INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea</b>
1.1. Objetivos o fines 1.2. Criterios de política macroeconómica 1.3. Tipos de política macroeconómica	Establecer la relación entre las variables e indicadores sobre los que actúa el sector público y los objetivos y resultados de las políticas macroeconómicas.	Describe los objetivos y criterios de las políticas macroeconómicas en términos medibles por indicadores macroeconómicos.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identifica el crecimiento, el pleno empleo y la estabilidad de precios como principales objetivos de la política macroeconómica.</li> <li>2. Identifica la sostenibilidad y la equidad como criterios que condicionan la concreción de las políticas macroeconómicas.</li> </ol>
	Relacionar las distintas políticas macroeconómicas con sus respectivos objetivos y sus variables económicas de actuación.	Relaciona cada política macroeconómica con el objetivo o función que persigue y con los indicadores mediante los cuales concreta sus objetivos y valora sus resultados.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Describe las variables económicas de actuación de las políticas fiscal, monetaria, exterior y de rentas.</li> <li>2. Relaciona las funciones proveedora, reguladora, estabilizadora, redistributiva y fiscal del Estado con los objetivos de la política económica.</li> </ol>

**Bloque 2: La política fiscal**

<b>Contenidos</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares de aprendizaje</b>	<b>INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea</b>
2.1. Tipos de política fiscal	Clasificar las diversas medidas de política fiscal y determinar sus efectos sobre la economía.	Describe los efectos de cada uno de los instrumentos de la política fiscal sobre la producción, el empleo y el nivel general de precios.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Define la política fiscal como actuación intencionada del sector público sobre su propia estructura ingresos y gastos para influir en la economía.</li> <li>2. Identifica los programas de obras públicas, los planes de empleo, las transferencias y la modificación de tipos impositivos como los principales instrumentos de política fiscal discrecional.</li> <li>3. Identifica los impuestos proporcionales y progresivos, así como las cotizaciones a la Seguridad Social y las prestaciones por desempleo, como principales estabilizadores automáticos.</li> <li>4. Explica los efectos de una política fiscal expansiva o restrictiva sobre la producción, el empleo y los precios, a través de la influencia de la política fiscal en la renta disponible y la demanda agregada.</li> </ol>

**Bloque 3: Los Presupuestos Generales del Estado (PGE)**

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea
<p>3.1. Los ingresos públicos de los PGE</p> <p>3.2. Los gastos públicos de los PGE</p> <p>3.3. El saldo presupuestario</p>	<p>Calcular e interpretar el saldo presupuestario, explicando la aparición de déficit y las opciones para financiarlo.</p>	<p>Interpreta los Presupuestos Generales del Estado, identificando sus partidas principales de ingresos y gastos.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Explica los Presupuestos Generales del Estado como documento que ordena los ingresos su origen y los gastos según su destino.</li> <li>2. Identifica los tributos y las cotizaciones sociales como principales fuentes de ingresos del Estado en España.</li> <li>3. Conoce otros tipos de ingresos del Estado, como los patrimoniales o la enajenación de inversiones.</li> <li>4. Diferencia entre gastos corrientes, gastos de inversión, transferencias y subvenciones.</li> <li>5. Identifica el lugar del gasto público en la demanda agregada.</li> </ol>
		<p>Describe una situación de déficit público, identificando su naturaleza y las posibles opciones de política macroeconómica para reducirlo.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Interpreta el saldo presupuestario como diferencia entre los ingresos y los gastos del Estado en un periodo determinado.</li> <li>2. Explica la diferencia entre déficit cíclico y déficit estructural</li> <li>3. Identifica la emisión de deuda, la subida de impuestos y el aumento del dinero en circulación como opciones a corto plazo para financiar el déficit público.</li> </ol>

## Unidad 11. El dinero, los bancos y la política monetaria

OBJETIVOS DE UNIDAD	COMPETENCIAS
<p>11.1. Explicar la naturaleza del dinero y su función en la economía.</p> <p>11.2. Explicar los determinantes de la demanda de dinero y del tipo de interés como precio del dinero.</p> <p>11.3. Describir los agregados monetarios que se utilizan para analizar la oferta monetaria.</p> <p>11.4. Explicar el proceso de creación de dinero bancario.</p> <p>11.5. Explicar la naturaleza de la política monetaria y las variables sobre las que actúa.</p> <p>11.6. Explicar el impacto de la política monetaria en el nivel de vida de las personas.</p>	<p><b>Competencia matemática</b> (Objetivos 3, 4 y 6)</p> <p><b>Competencia en comunicación lingüística</b> (Objetivos 1, 2, 3, 4, 5 y 6)</p> <p><b>Competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo natural</b> (Objetivos 1 y 6)</p> <p><b>Tratamiento de la información y competencia digital</b> (Objetivos 1, 2, y 6)</p> <p><b>Competencia social y ciudadana</b> (Objetivos 1, 2, 5 y 6)</p> <p><b>Competencia artística y cultural</b> (Objetivos 1 y 6)</p> <p><b>Competencia para aprender a aprender</b> (Objetivos 1, 4 y 6)</p> <p><b>Iniciativa y espíritu emprendedor</b> (Objetivos 1, 2, 3, 4, 5 y 6)</p>

Bloque 1: ¿Qué es el dinero?			
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea
<p>1.1. Funciones del dinero</p> <p>1.2. La demanda de dinero</p> <p>1.3. El precio del dinero</p> <p>1.4. Clases de dinero fiduciario</p>	<p>Explicar la naturaleza del dinero y su función en la economía.</p>	<p>Describe la naturaleza del dinero fiduciario a través de las funciones que cumple en la sociedad.</p>	<p>1. Define el dinero como medio de pago.</p> <p>2. Diferencia dinero mercancía y dinero fiduciario.</p> <p>3. Explica las tres funciones básicas del dinero: medio de cambio, depósito de valor y unidad de cuenta común.</p>
<p>1.5. El dinero en el conjunto de la economía</p>	<p>Explicar los determinantes de la demanda de dinero y del tipo de interés entendido como precio del dinero.</p>	<p>Describe los determinantes de la demanda de dinero y del tipo de interés, así como los agregados monetarios.</p>	<p>1. Identifica el nivel de precios, la renta, el precio del dinero y el riesgo como factores que condicionan la demanda de dinero.</p>

			<ol style="list-style-type: none"> <li>2. Define el tipo de interés como precio del dinero, relacionándolo con la noción de coste de oportunidad.</li> <li>3. Identifica el riesgo, la liquidez y la duración de la operación como determinantes del tipo de interés de un préstamo.</li> <li>4. Diferencia entre dinero legal y dinero bancario.</li> <li>5. Conoce los agregados monetarios M1, M2, M3 y ALP.</li> </ol>
--	--	--	--

<b>Bloque 2: Los bancos y la creación de dinero bancario</b>			
<b>Contenidos</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares de aprendizaje</b>	<b>INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea</b>
2.1. Los bancos de reservas fraccionarias 2.2. La creación de dinero bancario	Explicar el origen del dinero bancario y el proceso de creación del mismo.	Describe el proceso de creación de dinero bancario a partir del coeficiente de caja.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Define la actividad bancaria como captación de dinero para financiar a los agentes económicos.</li> <li>2. Conoce las nociones de reserva fraccionaria y coeficiente legal de caja, y las relaciona con la creación de dinero bancario.</li> <li>3. Explica, calcula e interpreta el multiplicador del dinero bancario como palanca del incremento del dinero legal dentro del sistema bancario.</li> <li>4. Explica mediante un ejemplo numérico sencillo el proceso de creación de dinero bancario.</li> </ol>



**Bloque 3: La política monetaria**

<b>Contenidos</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares de aprendizaje</b>	<b>INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea</b>
<p>3.1. La política monetaria única 3.2. Tipos de política monetaria</p>	<p>Explicar la naturaleza de la política monetaria y los efectos que produce en la economía.</p>	<p>Describe los objetivos de la política monetaria, sus instrumentos y el doble sentido que esta puede asumir, explicando sus efectos en los indicadores macroeconómicos clave.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Concibe la política monetaria como conjunto de medidas adoptadas por una autoridad monetaria a través de la cantidad de dinero en la economía y el tipo de interés.</li> <li>2. Identifica la estabilidad de precios como objetivo principal de la política monetaria única.</li> <li>3. Identifica el mecanismo de reservas mínimas, las operaciones de mercado abierto y las facilidades permanentes como instrumentos de la política monetaria única común.</li> <li>4. Diferencia entre una política monetaria expansiva y otra contractiva.</li> <li>5. Explica los efectos de una política monetaria expansiva o contractiva sobre la producción, el empleo y el nivel general de precios.</li> </ol>

## Unidad 12. El sistema financiero español. La bolsa

OBJETIVOS DE UNIDAD	COMPETENCIAS
<p>12.1 Conocer y explicar la función del sistema financiero.</p> <p>12.2. Conocer y explicar la función de los intermediarios financieros bancarios.</p> <p>12.3. Conocer y explicar las funciones concretas de los principales intermediarios financieros no bancarios.</p> <p>12.4. Explicar la estructura y el funcionamiento de la Bolsa de valores.</p> <p>12.5. Enumerar los principales índices bursátiles españoles y mundiales.</p> <p>12.6. Explicar las razones de las variaciones de las cotizaciones bursátiles y su incidencia en la vida de las familias.</p> <p>12.7. Relacionar los mercados financieros con las diferentes opciones de financiación de las empresas.</p>	<p><b>Competencia matemática</b> (Objetivos 5, 6 y 7)</p> <p><b>Competencia en comunicación lingüística</b> (Objetivos 1, 2, 3, 4, 5, 6 y 7)</p> <p><b>Competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo natural</b> (Objetivos 1 y 6)</p> <p><b>Tratamiento de la información y competencia digital</b> (Objetivos 2, 3, 5 y 6)</p> <p><b>Competencia social y ciudadana</b> (Objetivos 1, 6 y 7)</p> <p><b>Competencia artística y cultural</b> (Objetivos 1 y 6)</p> <p><b>Competencia para aprender a aprender</b> (Objetivos 4, 5 y 6)</p> <p><b>Iniciativa y espíritu emprendedor</b> (Objetivos 1, 2, 3, 4, 5, 6 y 7)</p>

Bloque 1: El sistema financiero			
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea
<p>1.1. La función económica del sistema financiero</p> <p>1.2. Estructura del sistema financiero español</p>	<p>Describir la función económica y la estructura del sistema financiero español.</p>	<p>Describe la función del sistema financiero en la economía y caracteriza los productos financieros como instrumentos para el cumplimiento de dicha función.</p>	<p>1. Caracteriza la intermediación entre ahorradores e inversores como función básica del sistema financiero.</p> <p>2. Identificar liquidez, riesgo y rentabilidad como factores diferenciadores de los productos financieros entre sí.</p>
		<p>Describe la estructura general del sistema financiero español.</p>	<p>1. Diferencia entre intermediarios bancarios y no bancarios.</p> <p>2. Identifica la posición central del Banco de España en el conjunto del sistema financiero,</p>

			como entidad reguladora y supervisora del mismo.
--	--	--	--

<b>Bloque 2: Los intermediarios financieros bancarios</b>			
<b>Contenidos</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares de aprendizaje</b>	<b>INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea</b>
2.1. El Banco de España y el Sistema Europeo de Bancos Centrales 2.2. Banca privada 2.3. Cajas de ahorro 2.4. Cooperativas de crédito	Describir los tipos de intermediarios bancarios que existen en el sistema financiero español.	Compara la naturaleza y funciones del Banco de España y de los diversos tipos de banca que operan en el sistema financiero español.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Describe las funciones concretas del Banco de España como banco central nacional y como miembro del Eurosistema.</li> <li>Explica las diferencias que existen entre la banca comercial, las cajas de ahorros y las cooperativas de crédito en cuanto a su naturaleza y a su forma de operar en el sistema financiero.</li> </ol>

<b>Bloque 3: Los intermediarios financieros no bancarios: la bolsa</b>			
<b>Contenidos</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares de aprendizaje</b>	<b>INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea</b>
3.1. La Bolsa de valores y los indicadores bursátiles 3.2. El mercado de renta variable	Describir la Bolsa de valores y explicar el funcionamiento de este mercado.	Explica la estructura y funcionamiento de la Bolsa de valores española.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Caracteriza las bolsas de valores como asociaciones civiles de servicio al público.</li> <li>Diferencia los mercados de deuda pública, de renta variable, de renta fija y de derivados.</li> <li>Explica de manera sencilla las funciones de las bolsas de valores que resumen su comportamiento habitual.</li> <li>Describe la jerarquía de instituciones que constituyen la</li> </ol>

			organización de la Bolsa de valores española.
		Describe y compara diversos índices bursátiles, estudiado su evolución en el tiempo.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Describe los índices bursátiles como indicadores sintéticos de la evolución de los mercados financieros.</li> <li>2. Compara los índices IBEX-35, Dow Jones, Euro STOXX y Nasdaq-100.</li> <li>3. Interpreta gráficos que recoge la evolución de índices bursátiles.</li> </ol>
		Describe las características y el funcionamiento del mercado bursátil de renta variable.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diferencia entre mercado primario o de emisión y mercado secundario o de negociación.</li> <li>2. Describe el mercado Continuo o SIBE como sistema que permite la negociación de valores bursátiles en tiempo real.</li> </ol>

<b>Bloque 4: Financiación de las empresas</b>			
<b>Contenidos</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares de aprendizaje</b>	<b>INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea</b>
4.1. Fuentes de financiación de las empresas	Comparar la naturaleza de las diversas fuentes de financiación de las empresas.	Describe las diversas fuentes de financiación de las empresas, ordenándolas y comparándolas por su naturaleza.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diferencia entre fuentes de financiación interna y externa.</li> <li>2. Identifica las aportaciones de los socios y las reservas como opciones de autofinanciación de las empresas.</li> <li>3. Diferencia entre el</li> </ol>

			<p>crédito comercial y el resto de formas de financiación ajena.</p> <p>4. Describe los préstamos, los créditos, los empréstitos y los fondos espontáneos como formas de financiación ajena de las empresas.</p>
--	--	--	--

### Unidad 13. Comercio internacional

OBJETIVOS DE UNIDAD	COMPETENCIAS
<p>13.1. Conocer y explicar las ventajas del comercio internacional y la teoría de la ventaja comparativa.</p> <p>13.2. Conocer y explicar las diferencias entre el proteccionismo y el libre comercio.</p> <p>13.3. Conocer y explicar la estructura de la balanza de pagos.</p> <p>13.4. Explicar el concepto de relación real de intercambio y la influencia del tipo de cambio en el PIB.</p> <p>13.5. Explicar el funcionamiento del mercado de divisas y los sistemas de fijación del tipo de cambio.</p> <p>13.6. Explicar la evolución de la balanza de pagos española.</p> <p>13.7. Explicar las consecuencias de las variaciones en el tipo de cambio del euro.</p>	<p><b>Competencia matemática</b> (Objetivos 1, 3, 4, 5, 6 y 7)</p> <p><b>Competencia en comunicación lingüística</b> (Objetivos 1 2, 3, 4, 5, 6 y 7)</p> <p><b>Competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo natural</b> (Objetivos 1 y 2)</p> <p><b>Tratamiento de la información y competencia digital</b> (Objetivos 3, 5, 6 y 7)</p> <p><b>Competencia social y ciudadana</b> (Objetivos 1, 2, 6 y 7)</p> <p><b>Competencia artística y cultural</b> (Objetivos 1 y 2)</p> <p><b>Competencia para aprender a aprender</b> (Objetivos 5, 6 y 7)</p> <p><b>Iniciativa y espíritu emprendedor</b> (Objetivos 1, 2, 3, 4, 5, 6 y 7)</p>

<b>Bloque 1: El comercio internacional</b>			
<b>Contenidos</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares de aprendizaje</b>	<b>INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea</b>
1.1. Causas del comercio internacional 1.2. Especialización y ventaja comparativa	Caracterizar el fenómeno del comercio internacional y explicarlo a través de la teoría de la ventaja comparativa.	Explica la existencia de comercio internacional a través de la noción de ventaja comparativa.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identifica los costes de producción y la demanda como factores de fondo que potencian el comercio internacional.</li> <li>2. Explica la diferencia entre comercio internacional y exterior.</li> <li>3. Explica mediante un ejemplo numérico sencillo la noción de ventaja comparativa.</li> <li>4. Describe el lugar de la ventaja comparativa en la explicación económica de la especialización internacional.</li> </ol>

<b>Bloque 2: El libre comercio</b>			
<b>Contenidos</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares de aprendizaje</b>	<b>INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea</b>
2.1. Ventajas del libre comercio	Explicar el libre comercio y enumerar los principales argumentos en su favor.	Define el libre comercio e identifica los fundamentos teóricos de los principales argumentos en su defensa.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Interpreta el libre comercio como ausencia de barreras comerciales entre países.</li> <li>2. Identifica la mejora en la eficiencia, el fomento de la competencia, la mayor variedad de productos y las economías de escala como principales argumentos en favor del libre comercio.</li> </ol>

<b>Bloque 3: El proteccionismo</b>			
<b>Contenidos</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares de aprendizaje</b>	<b>INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea</b>
3.1. Argumentos y prácticas comerciales del proteccionismo 3.2. La relación real de intercambio	Explicar el proteccionismo como conjunto de medidas económicas apoyadas en argumentos concretos.	Define el proteccionismo e identifica los principales argumentos teóricos en su defensa, así como las medidas proteccionistas más destacadas.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Define el proteccionismo como conjunto de actuaciones destinadas a reducir la entrada de productos extranjeros.</li> <li>2. Identifica los principales argumentos en favor del proteccionismo.</li> <li>3. Describe las medidas proteccionistas más habituales.</li> <li>4. Define el concepto de relación real de intercambio y la calcula a partir de datos simplificados.</li> </ol>

<b>Bloque 4: La balanza de pagos</b>			
<b>Contenidos</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares de aprendizaje</b>	<b>INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea</b>
4.1. Estructura y función de la balanza de pagos 4.2. La balanza de pagos española	Describir la balanza de pagos y sus componentes, interpretando la balanza de pago de la economía española.	Explica la estructura de la balanza de pagos, y la interpreta a partir de ejemplos reales.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Explica analíticamente la contribución de las importaciones y de las exportaciones a la demanda agregada.</li> <li>2. Caracteriza la balanza de pagos como documento contable de partida doble.</li> <li>3. Describe la estructura de la balanza de pagos, diferenciando la balanza por cuenta corriente, la de capital y la financiera.</li> <li>4. Interpreta la información de una balanza de pagos construida con datos</li> </ol>

			<p>simplificados.</p> <p>5. Analiza la balanza de pagos española, interpretando las magnitudes y los saldos de sus balanzas.</p>
--	--	--	--

<b>Bloque 5: El mercado de divisas</b>			
<b>Contenidos</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares de aprendizaje</b>	<b>INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea</b>
5.1. Tipo de cambio del mercado	Explicar el funcionamiento de los mercados de divisas en términos de equilibrio entre oferta y demanda.	Describe el funcionamiento de un mercado de divisas en flotación libre a partir de los elementos que condicionan la oferta y la demanda.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Define el tipo de cambio como el precio de una moneda en términos de otra.</li> <li>2. Explica los motivos por los que los agentes económicos recurren a los mercados de divisas.</li> <li>3. Describe el funcionamiento del mercado de divisas en términos de oferta y demanda, representando gráficamente los efectos de cambios en los factores determinantes de la oferta y la demanda de una divisa.</li> </ol>



<b>Bloque 6: Los sistemas monetarios internacionales</b>			
<b>Contenidos</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares de aprendizaje</b>	<b>INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea</b>
6.1. Clases de sistemas monetarios internacionales	Relacionar las clases de sistemas monetarios internacionales con las consecuencias económicas de las variaciones en los tipos de cambio.	Describe las diversas clases de sistemas monetarios internacionales en relación con el objetivo de amortiguar las fluctuaciones en los tipos de cambio.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Define los sistemas monetarios internacionales como formas de fijación de los tipos de cambio.</li> <li>2. Diferencia entre sistemas de flotación libre, sucia, ajustable y fijo.</li> <li>3. Explica las consecuencias de las variaciones en el tipo de cambio del euro.</li> </ol>

#### **Unidad 14. Integración económica: La Unión Europea**

<b>OBJETIVOS DE UNIDAD</b>	<b>COMPETENCIAS</b>
<p>14.1. Explicar los tipos de integración económica que se dan en la actualidad y los motivos del auge de este proceso.</p> <p>14.2. Conocer las instituciones fundamentales de la UE, en especial los organismos de mayor contenido económico.</p> <p>14.3. Explicar las políticas comunes, especialmente la política regional y la política presupuestaria.</p> <p>14.4. Conocer la política económica de la UE.</p> <p>14.5. Conocer la historia de la UE.</p>	<p><b>Competencia matemática</b> (Objetivos 3 y 4)</p> <p><b>Competencia en comunicación lingüística</b> (Objetivos 1 2, 3, 4 y 5)</p> <p><b>Competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo natural</b> (Objetivos 3 y 4)</p> <p><b>Tratamiento de la información y competencia digital</b> (Objetivos 2 y 3)</p> <p><b>Competencia social y ciudadana</b> (Objetivos 2, 3 y 5)</p> <p><b>Competencia artística y cultural</b> (Objetivos 2 y 5)</p> <p><b>Competencia para aprender a aprender</b> (Objetivos 1, 3 y 5)</p> <p><b>Iniciativa y espíritu emprendedor</b> (Objetivos 1, 2, 3, 4 y 5)</p>

<b>Bloque 1: La integración económica</b>			
<b>Contenidos</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares de aprendizaje</b>	<b>INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea</b>
1.1. Los procesos de integración económica	Explicar el auge de los procesos de integración económica en la actualidad, así como las clases de integración económica.	Conoce los tipos de integración económica más habituales en la actualidad y es capaz de dar ejemplos de los mismos.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Explica la diferencia entre un área de libre comercio, un mercado común, una unión aduanera y una unión económica.</li> <li>2. Indica ejemplos de áreas de libre comercio, mercados comunes, uniones aduaneras y uniones económicas.</li> <li>3. Explica las razones del auge de los procesos de integración económica en términos de una mayor eficiencia y economías de escala.</li> </ol>
		Relaciona las causas de la creciente integración económica en el mundo con las ventajas del libre comercio.	

<b>Bloque 2: La Unión Europea (UE)</b>			
<b>Contenidos</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares de aprendizaje</b>	<b>INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea</b>
2.1. Instituciones de la UE 2.2. Organismos económicos 2.3. Historia de la UE	Conocer la finalidad y el funcionamiento de las instituciones fundamentales de la UE, en especial los organismos de mayor contenido económico.	Describe la arquitectura institucional básica de la UE e identifica el cuerpo jurídico en el que se asienta.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Caracteriza los tratados internacionales como base jurídica de la UE.</li> <li>2. Ubica el papel del Consejo Europeo, la Comisión Europea, los Comités consultivos, el Banco Central Europeo y el Banco Europeo de Inversiones en la arquitectura institucional de la UE.</li> </ol>

		<p>Conoce las instituciones europeas de relevancia económica y describe brevemente su misión y funcionamiento.</p>	<p>1. Describe las funciones básicas del Tribunal de Cuentas, el Banco Central Europeo y el Banco Central de Inversiones como instituciones de finalidad más directamente económica en la UE.</p>
		<p>Conoce la historia de la integración europea.</p>	<p>1. Conoce las principales fases en la historia de la construcción europea desde la firma del Tratado de Roma hasta la actualidad.</p> <p>2. Conoce las sucesivas ampliaciones de la UE que se han producido a lo largo de su historia.</p> <p>3. Concibe las instituciones europeas como resultado de un proceso histórico de evolución.</p>

<b>Bloque 3: Las políticas comunes</b>			
<b>Contenidos</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares de aprendizaje</b>	<b>INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea</b>
<p>3.1. La política regional 3.2. La política económica (presupuestaria)</p>	<p>Explicar la finalidad y el contenido de las políticas comunes de la UE, en especial la política regional y la presupuestaria.</p>	<p>Describe el contenido y finalidad de la política de cohesión, y la ubica en el contexto más general de las políticas económicas de la UE.</p>	<p>1. Ubica las políticas económicas en el contexto más amplio de los diversos ámbitos de política europea.</p> <p>2. Diferencia los objetivos de política económica y de política regional.</p> <p>3. Identifica la creación de empleo, la competitividad, el crecimiento, la mejora de la calidad de vida y el desarrollo</p>

			<p>sostenible como objetivos de la política regional europea.</p> <p>4. Diferencia entre fondos estructurales y fondos de cohesión.</p> <p>5. Conoce la distribución relativa del presupuesto de la UE por volumen de gasto.</p>
		<p>Describe el contenido y finalidad de la política presupuestaria de la UE, vinculándola con los mecanismos de supervisión multilateral.</p>	<p>1. Conoce las principales fuentes de ingresos de las instituciones comunitarias, así como su importancia relativa.</p> <p>2. Describe los criterios de supervisión multilateral, vinculándolos con el Pacto de Estabilidad y el Crecimiento.</p> <p>3. Conoce el Pacto Fiscal Europeo y explica su finalidad en relación con la situación económica que lo propició.</p>

## Unidad 15. La globalización y los desequilibrios de la economía mundial

OBJETIVOS DE UNIDAD	COMPETENCIAS
<p>15.1. Comprender el papel de distintos organismos en la cooperación internacional: ONU, FMI, Banco Mundial, la OMC y la OCDE.</p> <p>15.2. Describir el fenómeno de la globalización, así como sus causas y consecuencias.</p> <p>15.3. Explicar las causas y las consecuencias del subdesarrollo y de las desigualdades internacionales.</p> <p>15.4. Explicar las implicaciones del deterioro medioambiental para la economía mundial y las políticas internacionales que luchan contra él.</p> <p>15.5. Describir las causas y consecuencias económicas del fenómeno de la migración internacional.</p>	<p><b>Competencia matemática</b> (Objetivos 3 y 5)</p> <p><b>Competencia en comunicación lingüística</b> (Objetivos 1 2, 3, 4 y 5)</p> <p><b>Competencia en el conocimiento y la interacción con el mundo natural</b> (Objetivos 2 y 4)</p> <p><b>Tratamiento de la información y competencia digital</b> (Objetivos 1, y 3)</p> <p><b>Competencia social y ciudadana</b> (Objetivos 2, 3, 4 y 5)</p> <p><b>Competencia artística y cultural</b> (Objetivos 2 y 3)</p> <p><b>Competencia para aprender a aprender</b> (Objetivos 1, 3 y 5)</p> <p><b>Iniciativa y espíritu emprendedor</b> (Objetivos 1, 2, 3, 4 y 5)</p>

Bloque 1: La cooperación internacional			
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje	INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea
1.1. Los organismos de cooperación económica internacional	Describe el papel de distintos organismos en la cooperación internacional: ONU, FMI, Banco Mundial, la OMC y la OCDE.	Describe los objetivos y principios de actuación de las organizaciones de cooperación internacional más importantes.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Diferencia los organismos internacionales de cooperación económica de los de cooperación política.</li> <li>Identifica la estabilidad cambiaria, la liquidez internacional y el crédito como funciones principales del FMI y del Banco Mundial.</li> <li>Describe la función de la Organización Mundial del Comercio</li> </ol>

			<p>y describe sus principios básicos.</p> <p>4. Identifica la coordinación y la consulta entre países como finalidad básica de la OCDE.</p>
--	--	--	---

<b>Bloque 2: La globalización</b>			
<b>Contenidos</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares de aprendizaje</b>	<b>INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea</b>
<p>2.1. Factores de la globalización</p> <p>2.2. Ámbitos de la globalización</p> <p>2.3. Los fallos de la globalización</p>	<p>Describir la globalización como proceso alentado por unos factores concretos y con una serie de consecuencias económicas.</p>	<p>Describe el proceso de globalización como creación de un mercado mundial, alentado por factores económicos concretos y que conlleva ventajas y problemas determinados.</p>	<p>1. Concibe la globalización como proceso de creación de un mercado mundial sin fronteras geográficas.</p> <p>2. Identifica la tecnología, la normalización, la financiación, la homogeneización y el liberalismo económico como factores que potencian la globalización.</p> <p>3. Describe diferenciadamente los ámbitos comercial, productivo y financiero de la globalización.</p> <p>4. Identifica la inestabilidad, la desigualdad y la degradación del medio ambiente como procesos negativos que se han agravado con la globalización.</p>

<b>Bloque 3: Desigualdades y subdesarrollo</b>			
<b>Contenidos</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares de aprendizaje</b>	<b>INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea</b>
3.1. El subdesarrollo 3.2. Desarrollo humano y económico	Explicar las causas y las consecuencias del subdesarrollo y de las desigualdades internacionales.	Explica las causas del subdesarrollo, diferenciando entre crecimiento y desarrollo, y entre desarrollo económico y humano.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identifica los rasgos que caracterizan a la mayoría de los países subdesarrollados.</li> <li>2. Describe el círculo vicioso de la pobreza.</li> <li>3. Diferencia desarrollo económico y desarrollo humano.</li> </ol>

<b>Bloque 4: El deterioro medioambiental</b>			
<b>Contenidos</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares de aprendizaje</b>	<b>INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea</b>
4.1. Problemas y políticas medioambientales	Describir las políticas medioambientales que se desarrollan en el marco de la UE para frenar el deterioro medioambiental.	Relaciona las políticas medioambientales de la UE con las diversas facetas del deterioro del medio ambiente.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Describe los ámbitos de actuación y resultados en materia medioambiental en la UE.</li> <li>2. Explica las principales clases de medidas que llevan a cabo los estados para resolver los problemas medioambientales.</li> <li>3. Describe los principios de cautela, acción preventiva, prevención en la fuente y «quien contamina paga» como normas rectoras de las políticas medioambientales en el ámbito de la UE.</li> </ol>

<b>Bloque 5: La emigración</b>			
<b>Contenidos</b>	<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Estándares de aprendizaje</b>	<b>INDICADORES DE EVALUACIÓN / Tipo de actividad o tarea</b>
<p>5.1. Tipos de emigración</p> <p>5.2. Los desafíos de las emigraciones</p>	<p>Describir las causas y consecuencias económicas del fenómeno de la migración internacional.</p>	<p>Identifica las causas y los problemas que conllevan los procesos migratorios internacionales, describiendo recomendaciones internacionales en materia de políticas migratorias.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Describe los mecanismos por los cuales los flujos de mercancías y financieros potencian los flujos de personas.</li> <li>2. Diferencia los principales colectivos de emigrantes atendiendo a su grado de cualificación profesional.</li> <li>3. Relaciona los retos de la emigración con los derechos humanos de los emigrantes.</li> <li>4. Describe las recomendaciones de la Organización Internacional del Trabajo en materia de políticas migratorias.</li> </ol>



#### 4. - ORGANIZACIÓN Y TEMPORALIZACIÓN DE LAS UNIDADES DIDÁCTICAS

**DURACIÓN PREVISTA DEL CURSO: .....140 HORAS**

**DEDICACIÓN SEMANAL: .....4 HORAS**

##### *Primer Trimestre:*

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 1**

La razón de ser de la economía.....10 horas

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 2**

Organización y crecimiento ..... 10 horas

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 3**

Producción y distribución..... 10 horas

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 4**

El funcionamiento del mercado .....10 horas

#### **Unidad DIDÁCTICA 5**

Tipos de mercado ..... 10 horas

##### *Segundo Trimestre:*

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 6**

Los fallos de mercado.....8 horas

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 7**

Los indicadores económicos: la producción .....10 horas

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 8**

Los indicadores económicos: empleo y precios.....10 horas

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 9**

Las fuerzas internas del mercado .....10 horas

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 10**

Las políticas macroeconómicas. La política fiscal .....8 horas

**Tercer Trimestre:**

**UNIDAD DIDÁCTICA 11**

El dinero, los bancos y la política monetaria..... 10 horas

**UNIDAD DIDÁCTICA 12**

El sistema financiero español. La Bolsa.....10 horas

**UNIDAD DIDÁCTICA 13**

Comercio internacional.....8 horas

**UNIDAD DIDÁCTICA 14**

Integración económica: La Unión Europea.....8 horas

**UNIDAD DIDÁCTICA 15**

La globalización y los desequilibrios de la economía mundial.....8 horas

**NOTA:** La temporalidad y el orden de los temas es orientativa pudiendo verse alterada por criterio del profesor una vez iniciado el curso, en función del tipo y características del grupo.

## 5. - METODOLOGÍA

La metodología será activa procurando fomentar al máximo la participación de los alumnos al considerar que de esta manera se enriquece el aprendizaje. El profesor actuará como orientador proporcionando a los alumnos la información y bibliografía necesaria que les facilite la comprensión y asimilación de los contenidos imprescindibles para la consecución de los objetivos.

La explicación magistral de los contenidos teóricos debe utilizarse lo menos posible, y reducirse a la precisión de los conceptos más básicos para ser aplicados y no memorizados, completándose con comentarios de artículos de prensa y revistas especializadas. Debe procurarse que la actitud del profesor no sea excesivamente directiva, sino que el desarrollo de la clase esté abierto a posibles sugerencias del alumnado, siempre que éstas se basen en un interés real. El desarrollo del Tema se compondrá de actividades que realizará el alumno dentro y fuera del aula comentándolas en clase posteriormente.

De lo que se trata es de ayudar a nuestro alumnado a comprender los problemas económicos y de actualidad y a participar y tomar decisiones en aquellas cuestiones económicas que les afectan, para ello, se hará uso de la prensa seleccionando artículos controvertidos para generar polémica. Los alumnos decidirán su posición y harán afirmaciones pudiéndose dividir la clase en grupos con diferentes puntos de vista. Aunque pueda haber cambios de posición, lo esencial es que se desarrollen argumentaciones propias, consiguiéndose al final entender mejor la posición propia y la de los demás.

Teniendo en cuenta que una de las capacidades más compleja que se pretende desarrollar con esta materia es tomar decisiones sobre asuntos económicos, debemos procurar que los alumnos dispongan de suficiente información y saber que pueden llegar a conclusiones y decisiones diferentes. En caso de que esto ocurriera, estas decisiones no deben ser consideradas como erróneas o acertadas, buenas o malas; estas decisiones reflejan el resultado final de un proceso por medio del cual los alumnos han llegado a tomar una decisión. Esto no supone que no se les estimule a debatir sus posiciones y a cambiar sus puntos de vista, ni tampoco que no se les corrija en caso de usar conceptos de forma inapropiada, sino que no se fuerce a conclusiones únicas haciéndoles ver esta circunstancia.

El análisis económico implica necesariamente abordar juicios de valor, lo cual implica a su vez convencimientos en cuanto a formas de organización social, papel que juega el gobierno, papel de las empresas, de los sindicatos, etc. A este respecto debe prestarse especial atención el aprender a distinguir entre lo positivo y lo normativo, a identificar y diferenciar datos, conceptos, hechos, predicciones, opiniones, juicios de valor, etc.

El profesor debe ayudar al alumnado a hacer explícitos los valores y actitudes, sus modelos explicativos y sus prejuicios, favoreciendo la reflexión crítica sobre los mismos y el cambio de actitudes en su caso.

El enseñar valores supone analizar conflictos y por lo tanto pondremos en marcha los siguientes métodos:

- Identificar y clarificar cuestiones de valor a través de la **consulta y contraste de informaciones**. Esto supondría buscar y seleccionar información para fundamentar y argumentar el juicio de valor, contrastando las “verdades” de las informaciones y los hechos que se aportan.
- Clarificar actitudes a través de la **discusión y el cambio de impresiones**. Esto exige organizar la clase en pequeños grupos de trabajo para discutir posiciones sobre una cuestión de valor. Los alumnos decidirán su posición y harán afirmaciones pudiéndose dividir la clase en grupos con diferentes puntos de vista.

- Analizar cuestiones de economía a través del **uso de la prensa**. Para ello se seleccionará un artículo de prensa controvertido, presentándose afirmaciones sobre él. A continuación se discutirá y cambiarán impresiones.
- Analizar temas económicos a través de **proyecciones de documentales o películas**.

En otro orden de cosas, y sin hacer excesivo hincapié, es importante la utilización de técnicas matemáticas cuyo uso resulta imprescindible para facilitar la comprensión de la economía. Es muy importante a este respecto, el tratamiento estadístico de los resultados.

## 6. - PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

Para obtener la calificación global de un alumno se tendrá en cuenta el trabajo y dedicación diario, valorando no solo los conocimientos sino el grado de motivación, interés, asistencia a clase, puntualidad, tareas y trabajos propuestos.

Del mismo modo, para obtener la calificación de **contenidos** adquiridos se hará a través de exámenes tradicionales escritos en donde:

- Se harán **pruebas de definición de conceptos** en los que se pide al alumnado que exprese un concepto o que proponga ejemplos que lo ilustren
- **Resolución de ejercicios prácticos y de razonamiento**
- **Pruebas de exposición temática** que permitan evaluar la capacidad para manejar una extensa información y presentarla de una forma ordenada y coherente

Como aliciente para los alumnos, el profesor podrá proponer en cada evaluación hacer exámenes donde se elimine materia.

Además con el fin de integrarse en la actividad real de la economía:

- Se podrá proponer un **texto económico de actualidad** para su comentario y discusión así como la **lectura de algún libro** relacionado con la asignatura.
- Elaboración de **pequeños trabajos**, tanto individual como en grupo y exponerlos ante la clase, relacionados con el tema que se esté estudiando en ese momento.

Con el fin de crear o **reforzar los hábitos de estudio** de los alumnos potenciando su esfuerzo, se mandará tareas para casa diariamente, que se puntuarán y se preguntará sobre el tema explicado el día anterior (escrito u oral)

Finalmente y para la consecución de objetivos comunes prioritarios, se hará especial hincapié en mejorar la comprensión y expresión de los alumnos, tanto escrita como oral, valorándola en su conjunto. En este caso se aplicará lo acordado en la CCP sobre ortografía:

### Segundo Ciclo de ESO y Bachillerato.

Se descontará:

1 punto por cada 5 tildes.

1 punto por cada 4 faltas de ortografía.

En estos dos niveles se valorará la limpieza, ortografía y puntuación del examen, pudiéndose restar 0,5 puntos si no se presenta con la debida corrección.

Se podrá descontar hasta un total, como máximo, de **dos puntos** por evaluación.

### 6.1. - Calificación y recuperación:

Las calificaciones de los alumnos se presentarán agrupadas en tres evaluaciones según calendario escolar. Los porcentajes asignados a los instrumentos de evaluación son los siguientes:

EVALUACIÓN: 1ª, 2ª y 3ª			
Instrumento de evaluación		Porcentaje	Observaciones
Pruebas escritas (80%)	Pruebas parciales	30%	Un parcial por evaluación
	Prueba global	50%	Una prueba global
Trabajo diario del alumno (Anotaciones en el cuaderno del profesor)		20%	Participación en clase. Realización de tareas en el aula. Realización de tareas en casa.

## **Recuperación:**

Se establece una prueba de recuperación por evaluación.

La **nota final de curso** (convocatoria ordinaria) se calculará de la siguiente manera:

- 1.- Si las tres evaluaciones están aprobadas: Se calculará la media aritmética con dichas notas.
- 2.- Si sólo son dos las evaluaciones aprobadas el alumno tendrá que recuperar la evaluación pendiente.
- 3.- Si llegado final de curso solamente tuviera una evaluación aprobada: deberá examinarse de todo el curso. En caso de no aprobarlas o no obtener la media correspondiente tal y como se ha explicado en el apartado anterior, tendrá que presentarse a la convocatoria extraordinaria con **TODA la asignatura**.
- 4.- **No está previsto una prueba global** de la asignatura al finalizar las tres evaluaciones, salvo para aquellos alumnos que, por faltas de asistencia, hubieran perdido el derecho a evaluación continua. En este caso, además, deberán entregar los trabajos, esquemas, deberes, etc. que el profesor estime conveniente.
- 5.- Los alumnos que, estando aprobados por curso, deseen **subir nota** se podrán presentar a una **prueba especial** de toda la asignatura, siempre que cuenten con la autorización del profesor. La calificación final se obtendría de la media aritmética entre la nota del curso y este examen especial. **En ningún caso, bajaría la calificación por curso obtenida por el alumno.**

### **Convocatoria extraordinaria:**

Los alumnos que deban examinarse en esta convocatoria lo harán de toda la asignatura y además presentarán todos los trabajos que el profesor estime necesarios.

## 7. - ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

En el grupo de clase normalmente no existe homogeneidad, por lo que siempre se respetará el ritmo de trabajo individual, y cuando la tarea lo impida por su complejidad se trabajará en grupos de nivel semejante, creando distintos ritmos para los diversos grupos. De esta manera cada alumno se encuentra con tareas adaptadas a sus capacidades y ritmos de comprensión y aprendizaje. Cada profesor deberá delimitar de entre los contenidos propuestos los que mejor se adapten a las características y niveles de sus alumnos.

El proceso de evaluación es un apartado adecuado para realizar el tratamiento diferenciado, por las distintas características de los alumnos.

## 8. - RECURSOS DIDÁCTICOS

Los **recursos didácticos** a utilizar procederán tanto del centro educativo (pizarra, proyector, equipo multimedia, fotocopias, equipos informáticos ...) como del entorno (revistas y prensa económica, apuntes del profesor, bibliotecas municipales, empresas del entorno, ...).

El **libro de texto** que se utilizará será el siguiente:

**Economía. Anxo Penalonga Sweers. Ed. McGraw Hill.**

## 9. - ACTIVIDADES EXTRAESCOLARES

Esta materia conecta profundamente con la realidad, de ahí que se considere beneficioso para su comprensión por parte del alumno la realización de ciertas visitas a empresas y otras entidades donde pueda verificarse la puesta en práctica real de los conocimientos aprendidos en clase. Algunas de dichas visitas podrían ser las siguientes:

- \* Visita al Banco de España.
- \* Visita a una PYME.
- \* Visita al Museo Arqueológico.
- \* Visita a una Universidad.
- \* Visita a una Sesión Parlamentaria de Presupuestos Generales del Estado.